

# DONNÉES MÉDIAS 2018

**batimag**

**DOCUMEDIA** schweiz  
svizzera  
suisse

Docu Media Suisse Sàrl  
Bahnhofstrasse 24  
CH-8803 Rüschlikon

Tél. +41 44 724 77 77  
Fax +41 44 724 78 77  
[www.docu.ch](http://www.docu.ch)



## Le réseau de l'industrie de la construction

La société de médias Docu Media Suisse Sàrl est le principal fournisseur d'informations pour l'industrie de la construction en Suisse. Nous recherchons et publions des informations spécialisées pour toutes les personnes impliquées dans l'industrie de la construction.

Des bases de données, des revues spécialisées, des médias en ligne, des événements de groupe ciblés et des solutions de communication individuelles – notre portefeuille offre une variété de canaux pour une approche directe des groupes cibles au sein de l'industrie de la construction.

Le fondement de nos actuels contacts de groupes cibles représente la plus grande base de données de la construction en Suisse avec environ 60'000 projets de construction recherchés et catégorisés par année. Elle contient des informations sur les projets en cours et à venir, sur les phases de la construction, les entreprises impliquées, les décideurs et leurs données de contact et elle est constamment mise à jour par une équipe de recherche de 40 personnes.

Les contacts actuels provenant de la base de données augmentent la force de l'approche ciblée et offrent des communications ciblées à un nouveau niveau. Par exemple, avec des envois par des critères de sélection d'adresse exceptionnels – des architectes actifs spécialisés dans les bâtiments publics ou des constructeurs privés sur la côte dorée zurichoise avec des volumes de construction de plus de 10 millions – nous savons quand, qui et où.

### **Gestion rédactionnelle**

Des journalistes expérimentés et des rédacteurs préparent les contenus complexes des bâtiments et des collectivités locales pour un large public.

Le besoin quotidien d'information est couvert par plusieurs magazines commerciaux et préparé cross médias. Nous fournissons les contenus qui traitent des questions d'actualité, nous identifions les tendances, menons des entrevues, participons à des conférences et à des congrès ainsi qu'à des reportages en direct sur place.

### **Environnement publicitaire efficace**

Nous offrons un environnement publicitaire idéal pour une variété de produits et de prestations de service pour tous les groupes cibles dans l'industrie de la construction. Nos médias concentrés sur différents sujets spécialisés garantissent un large cercle de lecteurs et d'intéressés

### **Conseil médias**

Notre but est d'optimiser l'effet de la publicité pour atteindre le public cible sans gaspillage et de contribuer au succès de campagnes – en étroite collaboration avec nos clients, nous développons des solutions de communication efficaces.

### **Mission**

En tant que partenaire média et de communication, notre objectif est de transmettre par cross médias et en direct le transfert des connaissances et des solutions pour stimuler les discussions afin de relier les personnes impliquées dans l'industrie de la construction et de soutenir leur succès à long terme.



« Le succès dépend du savoir-faire. Mais encore faut-il aussi le faire savoir. »

Batimag œuvre pour le transfert des connaissances et devient donc le lien entre les professionnels de la construction. »

**Jean-A. Luque** Rédacteur en chef  
Tel. +41 44 724 78 08, jean-a.luque@batimag.ch

Batimag est le pendant de Baublatt pour la Suisse romande. La revue spécialisée traite de tous les sujets liés à la construction et propose chaque mois des articles sur les techniques et sur l'économie de la construction, ainsi que des reportages sur les projets à venir. La partie du service de construction présente sur la base de sources officielles et privées, les projets de construction, les demandes de permis de construire, les appels d'offres ainsi que toutes les informations administratives venant de la Suisse romande.

Le portail en ligne batimag.ch offre un accès étendu aux actualités et informations touchant au déroulement des travaux. Les articles de la revue Batimag sont disponibles en ligne – et complétés par des photos, des vidéos, des graphiques, des cartes, des webcams et des informations supplémentaires. La rédaction informe par une newsletter hebdomadaire sur des sujets actuels.

#### Groupes cibles/Lecteurs

- Cadres de la construction
- Entrepreneurs de construction
- Artisans
- Entrepreneurs généraux/ Entrepreneurs globaux
- Architectes/Planificateurs/ Ingénieurs
- Fabricants
- Gérants immobiliers
- Pouvoirs publics

#### Média publicitaire pour

- Prestataires de service
- Fabricants/Commerçants
- Fédérations
- Institutions
- Associations

#### Langue

Français

#### Prix d'abonnement

Abonnement annuel (11 éditions)  
CHF 95.– TVA incluse

#### Année

16<sup>ème</sup> année

#### CGV

www.docu.ch/agh

#### Certifications



Publication 2018  
Certifié comme publication de qualité par l'association des Médias Suisses



Print		En ligne	
Tirage imprimé	8'000	Visites	24'500
Tirage diffusé (Certifié REMF/FRP)	5'159	Par an	
Tirage vendu (Certifié REMF/FRP)	539	Page Views	54'000
Tirage gratuit (Certifié REMF/FRP)	4'620	Par an	
Exemplaires d'essai et de promotion	2'841	Destinataires de la Newsletter	ø 6'000
		Par envoi	

Parution
<b>Print</b> Mensuelle, double numéro en juillet/août en août
<b>En ligne</b> Permanente
<b>Newsletter</b> Hebdomadaire

Contact
<b>Site web</b> www.batimag.ch
<b>Email</b> info@batimag.ch
<b>Annonces</b> annonce@batimag.ch
<b>Rédaction</b> redaction@batimag.ch


## Print



**1/1 page**  
185 mm x 265 mm<sup>1</sup>  
210 mm x 297 mm<sup>2</sup>

---


4-couleurs    noir/blanc  
CHF 3'270.-    CHF 2'430.-



**1/2 page**  
90 mm x 265 mm<sup>1</sup>  
103 mm x 297 mm<sup>2</sup>  
185 mm x 130 mm<sup>1</sup>  
210 mm x 145 mm<sup>2</sup>

---

4-couleurs    noir/blanc  
CHF 1'760.-    CHF 1'230.-




4-couleurs    noir/blanc  
CHF 1'760.-    CHF 1'230.-



**1/4 page**  
90 mm x 130 mm<sup>1</sup>  
185 mm x 65 mm<sup>1</sup>

---

4-couleurs    noir/blanc  
CHF 990.-    CHF 620.-




4-couleurs    noir/blanc  
CHF 990.-    CHF 620.-



**1/8 page**  
90 mm x 65 mm<sup>1</sup>  
185 mm x 32.5 mm<sup>1</sup>


---

4-couleurs    noir/blanc  
CHF 520.-    CHF 330.-



4-couleurs    noir/blanc  
CHF 520.-    CHF 330.-


**Annonces selon largeur de colonne** La hauteur est variable et sera calculée par millimètre.  
Hauteur minimale: 30 mm



**1-colonne: 43 mm**

---


noir/blanc  
CHF 2.50/mm



**3-colonnes: 137 mm**

---


noir/blanc  
CHF 7.50/mm



**2-colonnes: 90 mm**

---

noir/blanc  
CHF 5.-/mm



**4-colonnes: 185 mm**

---

noir/blanc  
CHF 10.-/mm


## Print et présence en ligne



**1<sup>ère</sup> page de couverture + Leaderboard**  
175 mm x 185 mm<sup>1</sup>  
728 x 90 px / en alternance

---


4-couleurs  
CHF 5'860.-



**2<sup>ème</sup> page de couverture + Medium rectangle**  
185 mm x 265 mm<sup>1</sup>  
210 mm x 297 mm<sup>2</sup>  
300 x 250 px / en alternance

---

4-couleurs  
CHF 4'700.-



**3<sup>ème</sup> page de couverture + Medium rectangle**  
185 mm x 265 mm<sup>1</sup>  
210 mm x 297 mm<sup>2</sup>  
300 x 250 px / en alternance

---

4-couleurs  
CHF 3'990.-



**4<sup>ème</sup> page de couverture + Leaderboard**  
185 mm x 265 mm<sup>1</sup>  
210 mm x 297 mm<sup>2</sup>  
728 x 90 px / en alternance

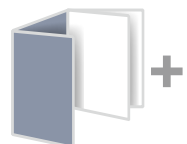
---

4-couleurs  
CHF 4'700.-

<sup>1</sup> Format d'impression

<sup>2</sup> Format revue, annonce franc-bord: + 3 mm de rognage inclus sur toutes les pages.  
Franc-bord favorisé.

## Print et présence en ligne

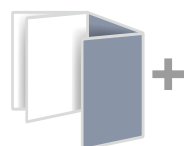


### Gatefolder 2<sup>ème</sup> page de couverture + Leaderboard

(203 + 203 + 208) mm x 297 mm  
+ 3 mm rognage

728 x 90 px / en alternance

4-couleurs  
CHF 11'290.-



### Gatefolder 3<sup>ème</sup> page de couverture + Medium rectangle

(208 + 203 + 203) mm x 297 mm  
+ 3 mm rognage

300 x 250 px / en alternance

4-couleurs  
CHF 10'580.-

## En ligne



### Newsletter Medium rectangle

300 x 250 px / non animée

Par édition  
CHF 350.-

## Print



### Encarts placés à l'intérieur

Max. 210 mm x 297 mm placé / 205 mm x 292 mm inséré

2 pages, 4-couleurs CHF 3'050.-	2 pages supplém. + CHF 320.-	Port (dès 50 g sur demande) + CHF 880.-
------------------------------------	---------------------------------	--



### Encarts collés

Max. 205 mm x 297 mm / papier: 120 g/m<sup>2</sup> minimum

2 pages, 4-couleurs CHF 3'050.-	2 pages supplém. + CHF 320.-	Frais techniques + CHF 310.-
------------------------------------	---------------------------------	---------------------------------



### Encarts brochés

210 mm x 297 mm + 5 mm rognage en-tête+ 10 mm de marge arrière  
Papier: 80 g/m<sup>2</sup> minimum

4 pages, 4-couleurs CHF 3'370.-	4 pages supplém. + CHF 640.-	Frais techniques + CHF 310.-
------------------------------------	---------------------------------	---------------------------------



### 1/1 page et carte-réponse

185 mm x 265 mm<sup>1</sup>  
210 mm x 297 mm<sup>2</sup>

Carte-réponse: A5 ou A6

1/1 page, 4-couleurs CHF 3'270.-	1/1 page, noir/blanc CHF 2'190.-	Carte-réponse + CHF 2'190.-
-------------------------------------	-------------------------------------	--------------------------------

La carte réponse doit être remise imprimée.

<sup>1</sup> Format d'impression

<sup>2</sup> Format revue, annonce franc-bord: + 3 mm de rognage inclus sur toutes les pages. Franc-bord favorisé.

## Print

### Rubrique service de construction



#### 1/2 page

58 mm x 265 mm<sup>1</sup>

4-couleurs      noir/blanc  
CHF 1'760.-      CHF 1'230.-



#### 1/4 page

58 mm x 130 mm<sup>1</sup>  
185 mm x 45 mm<sup>1</sup>

4-couleurs      noir/blanc  
CHF 990.-      CHF 620.-



#### 1/8 page

58 mm x 65 mm<sup>1</sup>

4-couleurs      noir/blanc  
CHF 520.-      CHF 330.-



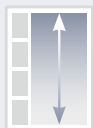
### Rubrique petites annonces

**Annonces selon largeur de colonne** La hauteur est variable et sera calculée par millimètre.  
Hauteur minimale: 30 mm



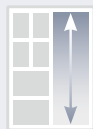
**1-colonne:** 43 mm

noir/blanc  
CHF 3.-/mm



**3-colonnes:** 137 mm

noir/blanc  
CHF 9.-/mm



**2-colonnes:** 90 mm

noir/blanc  
CHF 6.-/mm



**4-colonnes:** 185 mm

noir/blanc  
CHF 12.-/mm

## Print

### Publireportage



#### 1/1 page

185 mm x 265 mm<sup>1</sup>  
210 mm x 297 mm<sup>2</sup>

4-couleurs      noir/blanc  
CHF 3'270.-      CHF 2'190.-



#### 1/2 page

90 mm x 265 mm<sup>1</sup>  
103 mm x 297 mm<sup>2</sup>  
185 mm x 130 mm<sup>1</sup>  
210 mm x 145 mm<sup>2</sup>

4-couleurs      noir/blanc  
CHF 1'760.-      CHF 1'090.-



Publireportage +



#### Combi en ligne

Votre publiereportage en supplément sur  
[www.batimag.ch](http://www.batimag.ch) et dans la Newsletter.

+ CHF 410.-

### Rubrique gestion des sources d'approvisionnement

**Annonces selon largeur de colonne** La hauteur est variable et sera calculée par millimètre.  
Hauteur minimale: 30 mm



**1-colonne:** 58 mm

4-couleurs      noir/blanc  
CHF 5.50/mm      CHF 3.90/mm

<sup>1</sup> Format d'impression

<sup>2</sup> Format revue, annonce franc-bord: + 3 mm de rognage inclus sur toutes les pages.  
Franc-bord favorisé.



## Programme rédactionnel

No	Parution	Clôture	Thèmes principaux	Salons/ Evénements
1	25.01.2018	15.01.2018	Matériaux de construction, travaux de menuiserie et de charpente, chantier du mois, rubrique gestion	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Swissbau, Bâle</b><sup>B</sup> 16.01.2018 – 20.01.2018</li> <li>• <b>appli-tech, Lucerne</b><sup>A/B</sup> 31.01.2018 – 02.02.2018</li> <li>• <b>Salon aqua pro gaz, Bulle</b><sup>A/B</sup> 07.02.2018 – 09.02.2018</li> </ul>
2	22.02.2018	12.02.2018	Toiture, ferblanterie, étanchéité, isolation, matériaux de construction, rénovation, chantier du mois, BIM-Bâtir digital	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Habitat-Jardin, Lausanne</b><sup>A/B</sup> 03.03.2018 – 11.03.2018</li> <li>• <b>Baumaschinenmesse 2018, Berne</b><sup>A/B</sup> 21.03.2018 – 24.03.2018</li> </ul>
3	28.03.2018	16.03.2018	Minergie, énergies renouvelables, façades, constructions métalliques et serrurerie, chantier du mois, scierie, rubrique gestion	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Baumaschinenmesse 2018, Berne</b><sup>B</sup> 21.03.2018 – 24.03.2018</li> <li>• <b>Energissima, Bulle</b><sup>A/B</sup> 12.04.2018 – 15.04.2018</li> </ul>
4	26.04.2018	16.04.2018	Machines de chantier, matériel de chantier, architecture et planification, chantier du mois	
5	31.05.2018	18.05.2018	Chauffage, ventilation, électricité, installations sanitaires, gros œuvre, terrassement, génie civil, ingénierie, environnement, chantier du mois, rubrique gestion, BIM-Bâtir digital	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Öga, Koppigen</b><sup>A/B</sup> 27.06.2018 – 29.06.2018</li> </ul>
6	28.06.2018	18.06.2018	Architecture et planification, rénovation, matériaux de construction, chantier du mois	
7/8	30.08.2018	20.08.2018	Constructions d'infrastructures, énergie, rénovation, chantier du mois, BIM-Bâtir digital	
9	27.09.2018	17.09.2018	Technique du bâtiment, constructions métalliques, chantier du mois, rubrique gestion	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Utilexpo, Genève</b><sup>A/B</sup> 11.10.2018 – 13.10.2018</li> </ul>
10	25.10.2018	15.10.2018	Minergie, énergies renouvelables, chauffage, isolation, chantier du mois	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Sécurité Lausanne 2018, Lausanne</b><sup>A/B</sup> 14.11.2018 – 16.11.2018</li> </ul>
11	29.11.2018	19.11.2018	Machines de chantier, matériel de chantier, matériaux de construction, chantier du mois, rubrique gestion, BIM-Bâtir digital	
12	20.12.2018	10.12.2018	Rénovation, assainissement, rétrospective annuelle, chantier du mois	

<sup>A</sup> Affichage au coin de la presse

<sup>B</sup> Compte-rendu en impression et/ou en ligne

## Rabais

### Print

#### Rabais de répétition

Répétition	Rabais
3 – 5	5 %
6 – 9	10 %
10 – 11	15 %

Rabais applicables aux prix noir/blanc.  
Durée: 12 mois

### Print + En ligne

#### Rabais de contrat annuel

Contrat annuel	Rabais
Dès CHF 5'000	5 %
Dès CHF 10'000	10 %
Dès CHF 20'000	15 %
Dès CHF 35'000	20 %

Supplément couleur et encarts compris  
(port et coûts techniques non compris)

Commission conseil: 5 %

Tous les prix en CHF hors TVA 8 %. Toutes les données de cette brochure se réfèrent à l'état août 2017.

## Moyens publicitaires Print

### Informations sur la production d'impression

Les normes suivantes facilitent la production et la livraison de matériel publicitaire d'impression.

<b>Données d'impression</b>	Haute résolution, fichier pdf prêt à l'impression, au moins 300 dpi de résolution dans le format original
<b>Franc-bord</b>	+ 3 mm de rognage sur toutes les pages
<b>Texte</b>	.doc, .txt, .rtf, .pdf
<b>Photos</b>	Photos et illustrations doivent être disponibles dans la résolution imprimable. Chaque illustration à la taille d'origine (format final) doit avoir une résolution minimale d'au moins 300 dpi. Règle de base: .jpg sous 1 Mo ne peuvent pas être imprimés.
<b>Format d'illustration</b>	.jpg, .tif
<b>Logos</b>	logos doivent être disponibles en format vecteur
<b>Format du logo</b>	.eps, .ai
<b>Dates</b>	Supports publicitaires imprimés, prêts à livrer devraient arriver chez Docu Media au plus tard à la date limite de l'annonce publicitaire.

Nous vous conseillons volontiers. Veuillez prendre contact sous: [anzeigen@docu.ch](mailto:anzeigen@docu.ch)

## Moyens publicitaires en ligne

### Informations sur la production en ligne

Les normes suivantes facilitent la production et la livraison de matériel publicitaire d'impression

<b>En général</b>	72 dpi, max. 40 KB
<b>Format des données</b>	HTML5, .gif, .jpg, .png
<b>Texte</b>	.doc, .txt, .rtf, .pdf
<b>Liens</b>	Liaisons autorisées (clic ouvrant une nouvelle fenêtre sur le Browser)
<b>Audio</b>	Non autorisée
<b>Animation</b>	Durée max. 15 secondes Max. 3 loops, dernière image: demande d'action
<b>Dates</b>	Les matériaux publicitaires utilisés et liés aux adresses Internet devraient arriver au plus tard 4 jours ouvrables avant la publication chez Docu Media.

### Formes publicitaires standard



#### Wideboard

994 x 250 px



#### Rectangle milieu

300 x 250 px



#### Halfpage

300 x 600 px



#### Leaderboard

728 x 90 px



#### Skyscraper

160 x 600 px



#### Newsletter Full Banner

468 x 60 px



## Impressum

**Editeur** Docu Media Suisse Sàrl  
Bahnhofstrasse 24, 8803 Rüschlikon

**Direction** Knut Hinrichs, CEO  
Dominik Mahn, COO  
Dominik Schuler, CFO

**Graphique/Layout** Corinta Bürgi, Stephan Meier

**Textes** Daniel Blatti, Lydia Serr

**Traduction** Isabelle Gutleben

**Copyright** reproduction, même avec indication de la source, n'est autorisée uniquement qu'avec l'accord express de l'éditeur.

**CGV** [www.docu.ch/agb](http://www.docu.ch/agb)

## Interlocuteurs

**Conseil et vente** José González, Responsable Key-Account-Management  
[jose.gonzalez@docu.ch](mailto:jose.gonzalez@docu.ch)

Stefan Berneet, Responsable de vente médias spécialisés  
[stefan.Berneet@docu.ch](mailto:stefan.Berneet@docu.ch)

Thomas Haake, Responsable de vente informations de projet  
[thomas.haake@docu.ch](mailto:thomas.haake@docu.ch)

**Rédacteur en chef** **Batimag**  
[Jean-A. Luque, jean-a.luque@batimag.ch](mailto:Jean-A.Luque@batimag.ch)

**Service clientèle** Téléphone: +41 44 724 77 77  
Fax: +41 44 724 78 77  
Email: [info@docu.ch](mailto:info@docu.ch)

## Vue d'ensemble des produits

### Médias spécialisés



### Portails d'informations



### Informations sur le projet et le marché



### Communication directe

