

DONNÉES MÉDIAS 2018

baublatt

DOCUMEDIA schweiz
svizzera
suisse

Docu Media Suisse Sàrl
Bahnhofstrasse 24
CH-8803 Rüschlikon

Tél. +41 44 724 77 77
Fax +41 44 724 78 77
www.docu.ch



Le réseau de l'industrie de la construction

La société de médias Docu Media Suisse Sàrl est le principal fournisseur d'informations pour l'industrie de la construction en Suisse. Nous recherchons et publions des informations spécialisées pour toutes les personnes impliquées dans l'industrie de la construction.

Des bases de données, des revues spécialisées, des médias en ligne, des événements de groupe ciblés et des solutions de communication individuelles – notre portefeuille offre une variété de canaux pour une approche directe des groupes cibles au sein de l'industrie de la construction.

Le fondement de nos actuels contacts de groupes cibles représente la plus grande base de données de la construction en Suisse avec environ 60'000 projets de construction recherchés et catégorisés par année. Elle contient des informations sur les projets en cours et à venir, sur les phases de la construction, les entreprises impliquées, les décideurs et leurs données de contact et elle est constamment mise à jour par une équipe de recherche de 40 personnes.

Les contacts actuels provenant de la base de données augmentent la force de l'approche ciblée et offrent des communications ciblées à un nouveau niveau. Par exemple, avec des envois par des critères de sélection d'adresse exceptionnels – des architectes actifs spécialisés dans les bâtiments publics ou des constructeurs privés sur la côte dorée zurichoise avec des volumes de construction de plus de 10 millions – nous savons quand, qui et où.

Gestion rédactionnelle

Des journalistes expérimentés et des rédacteurs préparent les contenus complexes des bâtiments et des collectivités locales pour un large public.

Le besoin quotidien d'information est couvert par plusieurs magazines commerciaux et préparé cross médias. Nous fournissons les contenus qui traitent des questions d'actualité, nous identifions les tendances, menons des entrevues, participons à des conférences et à des congrès ainsi qu'à des reportages en direct sur place.

Environnement publicitaire efficace

Nous offrons un environnement publicitaire idéal pour une variété de produits et de prestations de service pour tous les groupes cibles dans l'industrie de la construction. Nos médias concentrés sur différents sujets spécialisés garantissent un large cercle de lecteurs et d'intéressés

Conseil médias

Notre but est d'optimiser l'effet de la publicité pour atteindre le public cible sans gaspillage et de contribuer au succès de campagnes – en étroite collaboration avec nos clients, nous développons des solutions de communication efficaces.

Mission

En tant que partenaire média et de communication, notre objectif est de transmettre par cross médias et en direct le transfert des connaissances et des solutions pour stimuler les discussions afin de relier les personnes impliquées dans l'industrie de la construction et de soutenir leur succès à long terme.



« Pour nos lecteurs, nous allons sur les chantiers de construction, analysons l'évolution de l'industrie de la construction et l'économie de l'immobilier, informons sur des sujets en rapport avec la politique et examinons de près les nouveaux produits. »

Silva Maier Rédactrice en chef
Tel. +41 44 724 77 21, silva.maier@baublatt.ch

Partenaire



Print

Tirage imprimé (normal)	12'000
Tirage imprimé (grand)	16'000
Tirage diffusé (Certifié REMP/FRP)	11'731
Tirage vendu (Certifié REMP/FRP)	5'356
Tirage gratuit (Certifié REMP/FRP)	6'375
Exemplaires d'essai et de promotion	Jusqu'à 4'269

En ligne

Visites Par an	250'000
Page Views Par an	700'000
Destinataires de la Newsletter Par envoi	ø 4'500

Depuis près de 130 ans, le magazine suisse Baublatt informe sur ce qui fait bouger l'industrie de la construction. L'éventail rédactionnel du magazine spécialisé possédant le plus important et le plus fort tirage est très large: il couvre les tous derniers développements liés à la construction, des projets palpitants, des sites intéressants, des thèmes de gestion, les tendances actuelles et des produits innovants. A côté des histoires rédactionnelles, Baublatt fournit à une partie de ses lecteurs en service de construction en raison de projets de construction émanant de sources officielles et privées, des demandes de permis de construire et des appels d'offres de construction et des informations officielles en provenance de toute la Suisse.

L'édition imprimée de baublatt.ch est complétée par une offre variée: chaque jour, des nouvelles importantes de la construction, des bulletins d'information sont publiés régulièrement, des dossiers sur des questions d'actualité, plusieurs milliers d'emplois dans la construction sur le portail de l'emploi ainsi que des informations sur les événements passionnants sont à l'ordre du jour dans l'agenda.

Certifications



Parution

Print Hebdomadaire le vendredi
En ligne Permanente
Newsletter Quotidiennement du lundi au vendredi

Contact

Site web www.baublatt.ch
Email info@baublatt.ch
Annonces anzeigen@baublatt.ch
Rédaction redaktion@baublatt.ch

Groupes cibles/Lecteurs

- Cadres de la construction
- Entrepreneurs de construction
- Artisans
- Entrepreneurs généraux/
Entrepreneurs globaux
- Architectes/Planificateurs/
Ingénieurs
- Fabricants
- Gérants immobiliers
- Pouvoirs publics

Média publicitaire pour

- Prestataires de service
- Fabricants/Commerçants
- Fédérations
- Institutions
- Associations

Langue

Allemand

Prix d'abonnement

Abonnement annuel (50 éditions)
CHF 495.- TVA incluse

Année

129^{ème} année

CGV

www.docu.ch/agh

Print



1/1 page

185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²

4-couleurs noir/blanc
Tirage normal CHF 3'450.– CHF 2'310.–
Grand tirage
CHF 4'210.– CHF 3'070.–



1/4 page

90 mm x 130 mm¹
185 mm x 65 mm¹

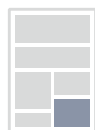
4-couleurs noir/blanc
Tirage normal CHF 1'150.– CHF 580.–
Grand tirage
CHF 1'340.– CHF 770.–



1/2 page

90 mm x 265 mm¹
103 mm x 297 mm²
185 mm x 130 mm¹
210 mm x 145 mm²

4-couleurs noir/blanc
Tirage normal CHF 1'950.– CHF 1'160.–
Grand tirage
CHF 2'330.– CHF 1'540.–



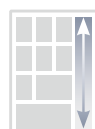
1/8 page

90 mm x 65 mm¹
185 mm x 32.5 mm¹

4-couleurs noir/blanc
Tirage normal CHF 500.– CHF 290.–
Grand tirage
CHF 590.– CHF 380.–



Annonces selon largeur de colonne La hauteur est variable et sera calculée par millimètre.
Hauteur minimale: 30 mm



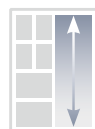
1-colonne: 43 mm

noir/blanc noir/blanc
Tirage normal **Grand tirage**
CHF 2.30/mm CHF 3.10/mm



3-colonnes: 137 mm

noir/blanc noir/blanc
Tirage normal **Grand tirage**
CHF 6.90/mm CHF 9.30/mm



2-colonnes: 90 mm

noir/blanc noir/blanc
Tirage normal **Grand tirage**
CHF 4.60/mm CHF 6.20/mm



4-colonnes: 185 mm

noir/blanc noir/blanc
Tirage normal **Grand tirage**
CHF 9.20/mm CHF 12.40/mm

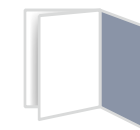
Print



1^{ère} page de couverture

175 mm x 185 mm¹

4-couleurs
Tirage normal CHF 6'420.–
Grand tirage
CHF 8'110.–



3^{ème} page de couverture

185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²

4-couleurs
Tirage normal CHF 3'530.–
Grand tirage
CHF 4'300.–



2^{ème} page de couverture

185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²

4-couleurs
Tirage normal CHF 5'610.–
Grand tirage
CHF 7'050.–



4^{ème} page de couverture

185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²

4-couleurs
Tirage normal CHF 4'950.–
Grand tirage
CHF 6'150.–



Gatefolder 2^{ème} page de couverture

(203 + 203 + 208) mm x 297 mm
+ 3 mm rognage

4-couleurs
Tirage normal CHF 12'740.–
Grand tirage
CHF 15'750.–



Gatefolder 3^{ème} page de couverture

(208 + 203 + 203) mm x 297 mm
+ 3 mm rognage

4-couleurs
Tirage normal CHF 10'600.–
Grand tirage
CHF 12'920.–

¹ Format d'impression

² Format revue, annonce franc-bord: + 3 mm de rognage inclus sur toutes les pages.
Franc-bord favorisé.

Print



Encarts placés à l'intérieur

Max. 210 mm x 297 mm placé / 205 mm x 292 mm inséré

2 pages, 4-couleurs	2 pages supplém.	Port (dès 50 g sur demande)
Tirage normal CHF 3'530.-	+ CHF 470.-	+ CHF 1'265.-
Grand tirage CHF 4'460.-	+ CHF 470.-	+ CHF 1'760.-



Encarts collés

Max. 205 mm x 297 mm / papier: 120 g/m² minimum

2 pages, 4-couleurs	2 pages supplém.	Frais techniques
Tirage normal CHF 3'530.-	+ CHF 470.-	+ CHF 320.-
Grand tirage CHF 4'460.-	+ CHF 470.-	+ CHF 370.-



Encarts brochés

210 mm x 297 mm + 5 mm rognage en-tête+ 10 mm de marge arrière
Papier: 80 g/m² minimum

4 pages, 4-couleurs	4 pages supplém.	Frais techniques
Tirage normal CHF 4'000.-	+ CHF 940.-	+ CHF 320.-
Grand tirage CHF 4'930.-	+ CHF 940.-	+ CHF 370.-



1/1 page et carte-réponse

185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
Carte-réponse: A5 ou A6

1/1 page, 4-couleurs	1/1 page, noir/blanc	Carte-réponse
Tirage normal CHF 3'450.-	CHF 2'310.-	+ CHF 2'310.-
Grand tirage CHF 4'210.-	CHF 3'070.-	+ CHF 3'070.-

La carte réponse doit être remise imprimée.

¹ Format d'impression

² Format revue, annonce franc-bord: + 3 mm de rognage inclus sur toutes les pages. Franc-bord favorisé.

Print

Rubrique service de construction



1/2 page

58 mm x 265 mm¹

4-couleurs	noir/blanc
Tirage normal CHF 1'950.-	CHF 1'160.-
Grand tirage CHF 2'330.-	CHF 1'540.-



1/4 page

58 mm x 130 mm¹
185 mm x 45 mm¹

4-couleurs	noir/blanc
Tirage normal CHF 1'150.-	CHF 580.-
Grand tirage CHF 1'340.-	CHF 770.-



1/8 page

58 mm x 65 mm¹

4-couleurs	noir/blanc
Tirage normal CHF 500.-	CHF 290.-
Grand tirage CHF 590.-	CHF 380.-

Rubrique petites annonces

Annonces selon largeur de colonne La hauteur est variable et sera calculée par millimètre.
Hauteur minimale: 30 mm



1-colonne: 43 mm

noir/blanc	noir/blanc
Tirage normal CHF 2.70/mm	Grand tirage CHF 3.50/mm



3-colonnes: 137 mm

noir/blanc	noir/blanc
Tirage normal CHF 8.10/mm	Grand tirage CHF 10.50/mm



2-colonnes: 90 mm

noir/blanc	noir/blanc
Tirage normal CHF 5.40/mm	Grand tirage CHF 7.-/mm



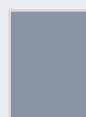
4-colonnes: 185 mm

noir/blanc	noir/blanc
Tirage normal CHF 10.80/mm	Grand tirage CHF 14.-/mm

Print

Print

Rubrique offres d'emploi



1/1 page

185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²

4-couleurs noir/blanc
Tirage normal
CHF 3'810.- CHF 2'670.-
Grand tirage
CHF 4'680.- CHF 3'540.-



1/4 page

90 mm x 130 mm¹
185 mm x 65 mm¹

4-couleurs noir/blanc
Tirage normal
CHF 1'240.- CHF 670.-
Grand tirage
CHF 1'460.- CHF 890.-



1/2 page

90 mm x 265 mm¹
103 mm x 297 mm²
185 mm x 130 mm¹
210 mm x 145 mm²

4-couleurs noir/blanc
Tirage normal
CHF 2'130.- CHF 1'340.-
Grand tirage
CHF 2'560.- CHF 1'770.-



1/8 page

90 mm x 65 mm¹
185 mm x 32.5 mm¹

4-couleurs noir/blanc
Tirage normal
CHF 540.- CHF 330.-
Grand tirage
CHF 650.- CHF 440.-

Annonces selon largeur de colonne La hauteur est variable et sera calculée par millimètre.
Hauteur minimale: 30 mm



2-colonnes: 90 mm

noir/blanc noir/blanc
Tirage normal **Grand tirage**
CHF 5.40/mm **CHF 7.-/mm**



4-colonnes: 185 mm

noir/blanc noir/blanc
Tirage normal **Grand tirage**
CHF 10.80/mm **CHF 14.-/mm**

Offres d'emploi combi en ligne

+ CHF 310.-

30 jours de présence en ligne sur www.baublatt.ch

Publireportage



1/1 page

185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²

4-couleurs noir/blanc
Tirage normal
CHF 3'450.- CHF 2'310.-
Grand tirage
CHF 4'210.- CHF 3'070.-

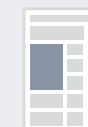


1/2 page

90 mm x 265 mm¹
103 mm x 297 mm²
185 mm x 130 mm¹
210 mm x 145 mm²

4-couleurs noir/blanc
Tirage normal
CHF 1'950.- CHF 1'160.-
Grand tirage
CHF 2'330.- CHF 1'540.-

Publireportage +



Combi en ligne

Votre publireportage en supplément sur
www.baublatt.ch et dans la Newsletter

+ CHF 820.-

¹ Format d'impression

² Format revue, annonce franc-bord: + 3 mm de rognage inclus sur toutes les pages.
Franc-bord favorisé.

En ligne



Wideboard

994 x 250 px / en alternance

PMC ROS
CHF 90.–



Halfpage / Skyscraper

300 x 600 px / en alternance
160 x 600 px / en alternance

PMC ROS
CHF 80.–



Medium rectangle

300 x 250 px / en alternance

PMC ROS
CHF 70.–



Newsletter Full Banner

468 x 60 px / non animée

Par édition
CHF 700.–



Newsletter Medium rectangle

300 x 250 px / non animée

Par édition
CHF 700.–

PMC: Prix pour mille contacts: prix d'une publicité qui apparaît 1000 fois sur une page web (1000 Ad Impressions/impressions publicitaires)

ROS: Run of site: pour des réservations Run of site, les quantités de contact réservées sont placées librement sur l'ensemble du site (dans la plupart des cas, sans page d'accueil).

Commission conseil: 5 %
Tous les prix en CHF hors TVA 8 %. Toutes les données de cette brochure se réfèrent à l'état août 2017.

Programme rédactionnel

No	Tirage	Parution	Clôture	Thèmes principaux	Salons/Événements	Groupes cibles
1	GT	05.01.2018	19.12.2017	Swissbau: Chantier/hangar	• Swissbau, Bâle ^B 16.01.2018 – 20.01.2018	1 2 3 4 5 6 7
2	GT	12.01.2018	03.01.2018	Swissbau: Conception/ Planification	• Swissbau, Bâle ^{AB} 16.01.2018 – 20.01.2018	1 2 3 4 5 6 7
2a	GT	12.01.2018	29.11.2017	appli-tech Catalogue officiel du salon	• appli-tech, Lucerne ^{AB} 31.01.2018 – 02.02.2018	1 2 3 4 5 6 7 9
3	GT	19.01.2018	09.01.2018	Ingénierie/ Infrastructure	• Swissbau, Bâle ^{AB} 16.01.2018 – 20.01.2018	1 2 3 4 5 7
4	GT	26.01.2018	16.01.2018	Rétrospective Swissbau 2018	• Maintenance 2018, Zurich ^B 07.02.2018 – 08.02.2018	1 2 3 4 5 6 7
5	TN	02.02.2018	23.01.2018	Industrie/Conjoncture du bâtiment		3 4 6
6	GT	09.02.2018	30.01.2018	Rénovation/Assainissement/ Technique du bâtiment		1 2 5 6 7
7	GT	16.02.2018	06.02.2018	Architecture/Planification/ Energie/Digitalisation	• Habitat-Jardin, Lausanne ^B 03.03.2018 – 11.03.2018	1 2 5 7
8	TN	23.02.2018	13.02.2018	Matériaux/Procédures de construction	• WOHGA, Winterthur ^{AB} 08.03.2018 – 11.03.2018	3 4 6
9	TN	02.03.2018	20.02.2018	Ingénierie/ Infrastructure	• Giardina, Zurich ^B 14.03.2018 – 18.03.2018 • Immo Messe Schweiz, St. Gall ^B 16.03.2018 – 18.03.2018	1 2 3 4 5 7
10	GT	09.03.2018	27.02.2018	Rénovation/Assainissement/ Technique du bâtiment	• Baumaschinenmesse 2018, Berne ^B 21.03.2018 – 24.03.2018	1 2 5 6 7
11	TN	16.03.2018	06.03.2018	Machines de chantier/ Technique du bâtiment	• Baumaschinenmesse 2018, Berne ^A 21.03.2018 – 24.03.2018	3 4 6

TN: Tirage normal

^A Affichage au coin de la presse

GT: Grand tirage

^B Compte-rendu en impression et/ou en ligne

Légendes groupes cibles

- 1 Architectes/planificateurs
- 2 Ingénieurs/planificateurs spécialisés en technique du bâtiment
- 3 Cadres de la construction (chefs d'équipe, chefs de chantier)

- 4 Entreprises du bâtiment/EG/ET
- 5 Planificateurs spécialisés, entreprises du bâtiment chargées de la réalisation de travaux lors d'une attribution de marché
- 6 Artisans dans la spécialité

- 7 Administrateurs de biens immobiliers, coopératives, caisses de pension, banques, assurances
- 8 Distributeurs régionaux
- 9 Fédérations/organisations

Programme rédactionnel

No	Tirage	Parution	Clôture	Thèmes principaux	Salons/Événements	Groupes cibles
12	GT	23.03.2018	13.03.2018	Marché de la construction ZH/AG		1 2 3 4 5 6 7 8 9
13	GT	29.03.2018	19.03.2018	Architecture/Planification/Énergie/Digitalisation Compte-rendu postérieur du salon des machines de chantier Berne	• Baumaschinenmesse 2018, Berne^B 21.03.2018 – 24.03.2018 • Eigenheim Berne 2018, Berne^{A/B} 12.04.2018 – 15.04.2018	1 2 5 7
14	GT	06.04.2018	26.03.2018	Matériaux/Procédures de construction	• Personal Swiss, Zurich^B 17.04.2018 – 18.04.2018 • Bauen+Wohnen Aargau, Wettingen^B 19.04.2018 – 22.04.2018	3 4 6
15	TN	13.04.2018	03.04.2018	Ingénierie/ Infrastructure		1 2 3 4 5 7
16	GT	20.04.2018	10.04.2018	Industrie/Conjoncture du bâtiment		3 4 6
17	GT	27.04.2018	17.04.2018	Rénovation/Assainissement/ Technique du bâtiment		1 2 5 6 7
18	TN	04.05.2018	24.04.2018	Machines de chantier/ Technique du bâtiment		3 4 6
19	GT	11.05.2018	02.05.2018	Architecture/Planification/Énergie/Digitalisation		1 2 5 7
20	GT	18.05.2018	07.05.2018	Matériaux/Procédures de construction		3 4 6
21	GT	25.05.2018	15.05.2018	Marché de la construction BE/VS (Suisse alémanique)	• Powertage, Zurich^B 05.06.2018 – 07.06.2018	1 2 3 4 5 6 7 8 9
22	TN	01.06.2018	22.05.2018	Ingénierie/ Infrastructure		1 2 3 4 5 7
23	GT	08.06.2018	29.05.2018	Rénovation/Assainissement/ Technique du bâtiment	• Arbeitssicherheit Schweiz, Berne^{A/B} 19.06.2018 – 21.06.2018	1 2 5 6 7
24	GT	15.06.2018	05.06.2018	Architecture/Planification/Énergie/Digitalisation	• Öga, Koppigen^{A/B} 27.06.2018 – 29.06.2018	1 2 5 7
25	GT	22.06.2018	12.06.2018	Matériaux/Procédures de construction		3 4 6

TN: Tirage normal
GT: Grand tirage

^A Affichage au coin de la presse
^B Compte-rendu en impression et/ou en ligne

Programme rédactionnel

No	Tirage	Parution	Clôture	Thèmes principaux	Salons/Événements	Groupes cibles
26	TN	29.06.2018	19.06.2018	Machines de chantier/ Technique du bâtiment		3 4 6
27	GT	06.07.2018	26.06.2018	Rénovation/Assainissement/ Technique du bâtiment		1 2 5 6 7
28	TN	13.07.2018	03.07.2018	Ingénierie/ Infrastructure		1 2 3 4 5 7
29/30	GT	20.07.2018	10.07.2018	Industrie/Conjoncture du bâtiment		3 4 6
31	GT	03.08.2018	24.07.2018	Architecture/Planification/Énergie/Digitalisation		1 2 5 7
32	GT	10.08.2018	30.07.2018	Rénovation/Assainissement/ Technique du bâtiment		1 2 5 6 7
33	GT	17.08.2018	07.08.2018	Marché de la construction LU/ZG/SZ/NW/OW/UR		1 2 3 4 5 6 7 8 9
34	TN	24.08.2018	14.08.2018	Machines de chantier/ Technique du bâtiment	• Bauen & Modernisieren, Zurich^B 06.09.2018 – 09.09.2018	3 4 6
35	GT	31.08.2018	21.08.2018	Rénovation/Assainissement/ Technique du bâtiment		1 2 5 6 7
36	TN	07.09.2018	28.08.2018	Ingénierie/ Infrastructure		1 2 3 4 5 7
37	GT	14.09.2018	04.09.2018	Matériaux/Procédures de construction	• Bauen+Wohnen/Bau+Energie Messe, Berne^{A/B} 27.09.2018 – 30.09.2018	3 4 6
38	GT	21.09.2018	11.09.2018	Architecture/Planification/Énergie/Digitalisation	• Bauen+Wohnen, Lucerne^{A/B} 04.10.2018 – 07.10.2018	1 2 5 7
39	TN	28.09.2018	18.09.2018	Machines de chantier/ Technique du bâtiment		3 4 6
40	TN	05.10.2018	25.09.2018	Ingénierie/ Infrastructure		1 2 3 4 5 7
41	GT	12.10.2018	02.10.2018	Marché de la construction GR/GL/SG/TG/SH/AI/AR		1 2 3 4 5 6 7 8 9
42	GT	19.10.2018	09.10.2018	Industrie/Conjoncture du bâtiment		3 4 6

Légendes groupes cibles

- 1 Architectes/planificateurs
- 2 Ingénieurs/planificateurs spécialisés en technique du bâtiment
- 3 Cadres de la construction (chefs d'équipe, chefs de chantier)

- 4 Entreprises du bâtiment/EG/ET
- 5 Planificateurs spécialisés, entreprises du bâtiment chargées de la réalisation de travaux lors d'une attribution de marché
- 6 Artisans dans la spécialité

- 7 Administrateurs de biens immobiliers, coopératives, caisses de pension, banques, assurances
- 8 Distributeurs régionaux
- 9 Fédérations/organisations

Programme rédactionnel

No	Tirage	Parution	Clôture	Thèmes principaux	Salons/Événements	Groupes cibles
43	GT	26.10.2018	16.10.2018	Architecture/Planification/ Energie/Digitalisation	• Designers' Saturday, Langenthal ^{AB} 02.11.2018 – 04.11.2018	1 2 5 7
44	TN	02.11.2018	23.10.2018	Machines de chantier/ Technique du bâtiment		3 4 6
45	GT	09.11.2018	30.10.2018	Rénovation/Assainissement/ Technique du bâtiment		1 2 5 6 7
46	GT	16.11.2018	06.11.2108	Matériaux/Procédures de construction		3 4 6
47	TN	23.11.2018	13.11.2018	Ingénierie/ Infrastructure		1 2 3 4 5 7
48	GT	30.11.2018	20.11.2018	Rénovation/Assainissement/ Technique du bâtiment		1 2 5 6 7
49	GT	07.12.2018	27.11.2018	Marché de la construction BS/BL/SO		1 2 3 4 5 6 7 8 9
50	GT	14.12.2018	04.12.2018	Architecture/Planification/ Energie/Digitalisation		1 2 5 7
51/ 52	GT	21.12.2018	11.12.2018	Industrie/Conjoncture du bâtiment/Rétrospective annuelle		3 4 6

Rabais

Print

Rabais de répétition

Répétition	Rabais
6 – 12	5 %
13 – 20	10 %
21 – 35	15 %
36 – 51	20 %
52 – 75	25 %
76 – 99	30 %
Dès 100	35 %

Rabais applicables aux prix noir/blanc.
Durée: 12 mois
Dès 52 annonces: 24 mois

Print + En ligne

Rabais de contrat annuel

Contrat annuel	Rabais
Dès CHF 7'500	5 %
Dès CHF 15'000	10 %
Dès CHF 30'000	15 %
Dès CHF 47'500	20 %
Dès CHF 60'000	25 %
Dès CHF 75'000	30 %
Dès CHF 90'000	35 %
Dès CHF 115'000	40 %

Supplément couleur et encarts compris
(port et coûts techniques non compris)
Durée: 24 mois dès CHF 75'000

TN: Tirage normal ^A Affichage au coin de la presse
GT: Grand tirage ^B Compte-rendu en impression et/ou en ligne

Légendes groupes cibles

- | | | |
|--|--|---|
| 1 Architectes/planificateurs | 4 Entreprises du bâtiment/EG/ET | 7 Administrateurs de biens immobiliers, coopératives, caisses de pension, banques, assurances |
| 2 Ingénieurs/planificateurs spécialisés en technique du bâtiment | 5 Planificateurs spécialisés, entreprises du bâtiment chargées de la réalisation de travaux lors d'une attribution de marché | 8 Distributeurs régionaux |
| 3 Cadres de la construction (chefs d'équipe, chefs de chantier) | 6 Artisans dans la spécialité | 9 Fédérations/organisations |

Commission conseil: 5 %
Tous les prix en CHF hors TVA 8 %. Toutes les données de cette brochure se réfèrent à l'état août 2017.

Moyens publicitaires Print

Informations sur la production d'impression

Les normes suivantes facilitent la production et la livraison de matériel publicitaire d'impression.

Données d'impression	Haute résolution, fichier pdf prêt à l'impression, au moins 300 dpi de résolution dans le format original
Franc-bord	+ 3 mm de rognage sur toutes les pages
Texte	.doc, .txt, .rtf, .pdf
Photos	Photos et illustrations doivent être disponibles dans la résolution imprimable. Chaque illustration à la taille d'origine (format final) doit avoir une résolution minimale d'au moins 300 dpi. Règle de base: .jpg sous 1 Mo ne peuvent pas être imprimés.
Format d'illustration	.jpg, .tif
Logos	logos doivent être disponibles en format vecteur
Format du logo	.eps, .ai
Dates	Supports publicitaires imprimés, prêts à livrer devraient arriver chez Docu Media au plus tard à la date limite de l'annonce publicitaire.

Nous vous conseillons volontiers. Veuillez prendre contact sous: anzeigen@docu.ch

Moyens publicitaires en ligne

Informations sur la production en ligne

Les normes suivantes facilitent la production et la livraison de matériel publicitaire d'impression

En général	72 dpi, max. 40 KB
Format des données	HTML5, .gif, .jpg, .png
Texte	.doc, .txt, .rtf, .pdf
Liens	Liaisons autorisées (clic ouvrant une nouvelle fenêtre sur le Browser)
Audio	Non autorisée
Animation	Durée max. 15 secondes Max. 3 loops, dernière image: demande d'action
Dates	Les matériaux publicitaires utilisés et liés aux adresses Internet devraient arriver au plus tard 4 jours ouvrables avant la publication chez Docu Media.

Formes publicitaires standard



Wideboard

994 x 250 px



Rectangle milieu

300 x 250 px



Halfpage

300 x 600 px



Leaderboard

728 x 90 px



Skyscraper

160 x 600 px



Newsletter Full Banner

468 x 60 px

Impressum

Editeur Docu Media Suisse Sàrl
Bahnhofstrasse 24, 8803 Rüschiikon

Direction Knut Hinrichs, CEO
Dominik Mahn, COO
Dominik Schuler, CFO

Graphique/Layout Corinta Bürgi, Stephan Meier

Textes Daniel Blatti, Lydia Serr

Traduction Isabelle Gutleben

Copyright reproduction, même avec indication de la source, n'est autorisée uniquement qu'avec l'accord express de l'éditeur.

CGV www.docu.ch/agb

Interlocuteurs

Conseil et vente José González, Responsable Key-Account-Management
jose.gonzalez@docu.ch

Stefan Berneet, Responsable de vente médias spécialisés
stefan.Berneet@docu.ch

Thomas Haake, Responsable de vente informations de projet
thomas.haake@docu.ch

Rédactrice en chef **Baublatt**
silva.maier@baublatt.ch

Service clientèle Téléphone: +41 44 724 77 77
Fax: +41 44 724 78 77
Email: info@docu.ch

Vue d'ensemble des produits

Médias spécialisés



Portails d'informations



Informations sur le projet et le marché



Communication directe

