

# DONNÉES MÉDIAS 2018



**DOCUMEDIA** schweiz  
svizzera  
suisse

Docu Media Suisse Sàrl  
Bahnhofstrasse 24  
CH-8803 Rüschlikon

Tél. +41 44 724 77 77  
Fax +41 44 724 78 77  
[www.docu.ch](http://www.docu.ch)



## Le réseau de l'industrie de la construction

La société de médias Docu Media Suisse Sàrl est le principal fournisseur d'informations pour l'industrie de la construction en Suisse. Nous recherchons et publions des informations spécialisées pour toutes les personnes impliquées dans l'industrie de la construction.

Des bases de données, des revues spécialisées, des médias en ligne, des événements de groupe ciblés et des solutions de communication individuelles – notre portefeuille offre une variété de canaux pour une approche directe des groupes cibles au sein de l'industrie de la construction.

Le fondement de nos actuels contacts de groupes cibles représente la plus grande base de données de la construction en Suisse avec environ 60'000 projets de construction recherchés et catégorisés par année. Elle contient des informations sur les projets en cours et à venir, sur les phases de la construction, les entreprises impliquées, les décideurs et leurs données de contact et elle est constamment mise à jour par une équipe de recherche de 40 personnes.

Les contacts actuels provenant de la base de données augmentent la force de l'approche ciblée et offrent des communications ciblées à un nouveau niveau. Par exemple, avec des envois par des critères de sélection d'adresse exceptionnels – des architectes actifs spécialisés dans les bâtiments publics ou des constructeurs privés sur la côte dorée zurichoise avec des volumes de construction de plus de 10 millions – nous savons quand, qui et où.

### **Gestion rédactionnelle**

Des journalistes expérimentés et des rédacteurs préparent les contenus complexes des bâtiments et des collectivités locales pour un large public.

Le besoin quotidien d'information est couvert par plusieurs magazines commerciaux et préparé cross médias. Nous fournissons les contenus qui traitent des questions d'actualité, nous identifions les tendances, menons des entrevues, participons à des conférences et à des congrès ainsi qu'à des reportages en direct sur place.

### **Environnement publicitaire efficace**

Nous offrons un environnement publicitaire idéal pour une variété de produits et de prestations de service pour tous les groupes cibles dans l'industrie de la construction. Nos médias concentrés sur différents sujets spécialisés garantissent un large cercle de lecteurs et d'intéressés

### **Conseil médias**

Notre but est d'optimiser l'effet de la publicité pour atteindre le public cible sans gaspillage et de contribuer au succès de campagnes – en étroite collaboration avec nos clients, nous développons des solutions de communication efficaces.

### **Mission**

En tant que partenaire média et de communication, notre objectif est de transmettre par cross médias et en direct le transfert des connaissances et des solutions pour stimuler les discussions afin de relier les personnes impliquées dans l'industrie de la construction et de soutenir leur succès à long terme.



« Buildster atteint les maîtres d'ouvrage privés et couvre complètement leurs besoins d'informations. La plus large

banque de données à l'échelle de toute la Suisse fait partie de l'offre pour le programme de subventions. »

**Nina Gerwoll** Rédactrice en chef  
Tél. +41 44 724 78 71, nina.gerwoll@buildster.ch

Partenaire

**bauarena**  
Alle Bauideen unter einem Dach

**moneypark**

**solar campus**  
Solar Software GmbH

**newhome.ch**

Tout ce dont les maîtres d'ouvrage privés ont besoin – et ceci à partir d'une seule source. Telle est la philosophie derrière la marque Buildster. Le site en ligne offre des informations et des inspirations en termes de planification, de construction et d'aménagement; divisé en huit expériences fondées sur les besoins. De plus, la plateforme offre la plus complète base de données à l'échelle de la Suisse pour les subventions du bâtiment dans le secteur public et le secteur privé. Avec le calculateur d'économie d'énergie intégré, le potentiel d'économies des travaux de construction prévu peut être déterminé.

L'offre numérique est complétée par l'unique Buildster-outil de construction, le maître d'ouvrage est soutenu dans la réalisation de sa maison de rêve. Cet outil procure un journal de la construction, des listes de vérification, des répertoires complets d'entreprises et de nombreuses autres fonctionnalités pour la planification et la mise en œuvre des projets de construction.

Buildster paraît en supplément quatre fois par an en version imprimée. Le magazine se consacre aux beaux aspects d'un projet de construction et présente les dernières tendances dans la cuisine, la salle de bains, le salon et le jardin.

#### Monde de Buildster/Thèmes principaux

- Bain
- Jardin
- Energie & Technique
- Planification & Financement
- Cuisine
- Aménagement
- Construction & Modernisation
- Moyens de subventions

#### Groupes cibles/Lecteurs

- Maîtres d'ouvrage privés/Modernisateurs

#### Média publicitaire pour

- Prestataires de service
- Prestataires de services financiers
- Artisans
- Fabricants/Commerçants
- Fédérations
- Associations

#### Langue

Allemand

#### CGV

[www.docu.ch/agb](http://www.docu.ch/agb)

#### Print

Tirage imprimé (normal) **8'500**  
(édition 1, 2 et 4)

Tirage imprimé (grand) **10'500**  
(édition 3)

Parution **4 x par an**

Les maîtres d'ouvrage privés après obtention d'un permis de construire, les visiteurs de salons de l'habitat importants en Suisse

#### En ligne

Visites **250'000**  
Par an

Page Views **600'000**  
Par an

Destinataires de la Newsletter hebdomadaire **ø 9'500**  
Par envoi

#### Contact

**Site web**  
[www.buildster.ch](http://www.buildster.ch)

**Email**  
[info@buildster.ch](mailto:info@buildster.ch)

**Annonces**  
[anzeigen@buildster.ch](mailto:anzeigen@buildster.ch)

**Rédaction**  
[redaktion@buildster.ch](mailto:redaktion@buildster.ch)

**Buildster-Magazine**
**Groupes cibles/  
Lecteurs**

- Maîtres d'ouvrage privés/Modernisateurs

**Média publicitaire pour**

- Prestataires de service
- Fabricants/Commerçants
- Fédérations
- Associations

**Langue**

Allemand/Français

**Nombre d'éditions**

4 éditions

**CGV**

[www.docu.ch/agb](http://www.docu.ch/agb)

Le Leinster-Magazine relate sur ce qui intéresse les futurs maîtres d'ouvrage en herbe: il présente la construction, des idées de transformation et d'aménagement et il fournit des outils de planification et des conseils précieux. Le magazine traite de manière approfondie des techniques de construction durables et de l'économie d'énergie.

Il est dédié aux belles choses de l'habitat et du bien-être – les tendances en cuisine et en salle de bain, l'intérieur et le design. Il présente des matériaux pour les espaces intérieurs, propose des idées créatives pour le design extérieur, informe sur les nouveaux produits et donne des conseils sur la littérature.


**Print**

**1/1 page**

185 mm x 265 mm<sup>1</sup>  
210 mm x 297 mm<sup>2</sup>

4-couleurs

Tirage normal/Grand tirage  
CHF 3'970.–


**1/2 page**

90 mm x 265 mm<sup>1</sup>  
103 mm x 297 mm<sup>2</sup>  
185 mm x 130 mm<sup>1</sup>  
210 mm x 145 mm<sup>2</sup>

4-couleurs

Tirage normal/Grand tirage  
CHF 2'340.–


**1/4 page**

90 mm x 130 mm<sup>1</sup>  
185 mm x 65 mm<sup>1</sup>

4-couleurs

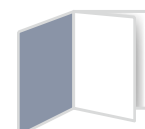
Tirage normal/Grand tirage  
CHF 1'220.–


**2ème page de couverture**

185 mm x 265 mm<sup>1</sup>  
210 mm x 297 mm<sup>2</sup>

4-couleurs

Tirage normal/Grand tirage  
CHF 5'930.–


**3ème page de couverture**

185 mm x 265 mm<sup>1</sup>  
210 mm x 297 mm<sup>2</sup>

4-couleurs

Tirage normal/Grand tirage  
CHF 5'360.–


**4ème page de couverture**

185 mm x 265 mm<sup>1</sup>  
210 mm x 297 mm<sup>2</sup>

4-couleurs

Tirage normal/Grand tirage  
CHF 5'480.–

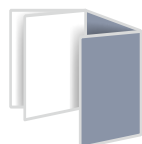


**Print**

**Gatefolder  
2<sup>ème</sup> page de couverture**

 (200 + 200 + 208) mm x 297 mm  
+ 3 mm de rognage

4-couleurs

 Tirage normal/Grand tirage  
CHF 13'870.-

**Gatefolder  
3<sup>ème</sup> page de couverture**

 (208 + 200 + 200) mm x 297 mm  
+ 3 mm de rognage

4-couleurs

 Tirage normal/Grand tirage  
CHF 13'290.-

**Encarts placés à l'intérieur**

Max. 210 mm x 297 mm placé / 205 mm x 292 mm inséré

2 pages, 4-couleurs    2 pages supplém.    Port (dès 50 g sur demande)

 Tirage normal  
CHF 4'640.-

+ CHF 430.-

+ CHF 935.-

**Grand tirage**
**CHF 4'640.-**
**+ CHF 430.-**
**+ CHF 1'155.-**

**Volet rabattable  
+ 1/1 page**
**Volet** à l'intérieur:  
110 x 297 mm<sup>2</sup>  
Pas de rognage au bord, 7 mm  
seront collés dans la partie  
brochée

**1/1 page** avec partie intérieure:  
185 mm x 265 mm<sup>1</sup>  
210 mm x 297 mm<sup>2</sup>

4-couleurs

 Tirage normal/Grand tirage  
CHF 7'260.-

<sup>1</sup> Format d'impression

<sup>2</sup> Format revue, annonce franc-bord: + 3 mm de rognage inclus sur toutes les pages.  
Franc-bord favorisé.

**Programme rédactionnel**

| No | Tirage | Parution   | Clôture    | Thèmes principaux   | Salons/ Evénements   |
|----|--------|------------|------------|---|--|
| 1  | TN     | 08.01.2018 | 08.12.2017 | - Jardin et terrasse<br>- Eclairage extérieur<br>- Bain<br>- Cuisine<br>- Meubles tendance<br>- Smart Home/Digital Living               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Swissbau, Bâle</b> <sup>A/B</sup><br/>16.01.2018 – 20.01.2018</li> <li>• <b>Habitat-Jardin, Lausanne</b> <sup>A/B</sup><br/>03.03.2018 – 11.03.2018</li> <li>• <b>Giardina, Zurich</b> <sup>A/B</sup><br/>14.03.2018 – 18.03.2018</li> <li>• <b>Immo Messe Schweiz, St. Gall</b> <sup>A</sup><br/>16.03.2018 – 18.03.2018</li> </ul> |
| 2  | TN     | 03.04.2018 | 08.03.2018 | - Jardin et terrasse<br>- Eclairage extérieur<br>- Bain<br>- Cuisine<br>- Meubles tendance<br>- Smart Home/Digital Living               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Eigenheim Berne 2018, Berne</b> <sup>A/B</sup><br/>12.04.2018 – 15.04.2018</li> </ul>  |
| 3  | GT     | 28.08.2018 | 27.07.2018 | - Poêles et cheminées (indoor)<br>- Luminaires et éclairage<br>- Bain<br>- Cuisine<br>- Meubles tendance<br>- Smart Home/Digital Living | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Bauen &amp; Modernisieren, Zurich</b> <sup>A/B</sup><br/>06.09.2018 – 09.09.2018</li> <li>• <b>Bauen+Wohnen/Bau+Energie Messe, Berne</b> <sup>A/B</sup><br/>27.09.2018 – 30.09.2018</li> <li>• <b>Bauen+Wohnen, Lucerne</b> <sup>A/B</sup><br/>04.10.2018 – 07.10.2018</li> </ul>  |
| 4  | TN     | 13.11.2018 | 18.10.2018 | - Poêles et cheminées (indoor)<br>- Luminaires et éclairage<br>- Bain<br>- Cuisine<br>- Meubles tendance<br>- Smart Home/Digital Living |  |

<sup>A</sup> Affichage au coin de la presse

<sup>B</sup> Compte-rendu en impression et/ou en ligne

**Rabais**
**Print**
**Rabais de répétition**

| Répétition | Rabais |
|------------|--------|
| Dès 2 fois | 5 %    |
| Dès 4 fois | 10 %   |

Aucun rabais sur les frais de port et frais techniques pour les encarts publicitaires

**50 % Rabais**
**Changement de langue**
**2<sup>ème</sup> annonce  
avec changement  
de langue**

Aucun changement de format possible, aucun rabais sur le nombre de parutions

Commission conseil: 5 %

Tous les prix en CHF hors TVA 8 %. Toutes les données de cette brochure se réfèrent à l'état août 2017.

## Moyens publicitaires Print

### Informations sur la production d'impression

Les normes suivantes facilitent la production et la livraison de matériel publicitaire d'impression.

|                              |   |
|------------------------------|---|
| <b>Données d'impression</b>  | Haute résolution, fichier pdf prêt à l'impression, au moins 300 dpi de résolution dans le format original   |
| <b>Franc-bord</b>            | + 3 mm de rognage sur toutes les pages  |
| <b>Texte</b>                 | .doc, .txt, .rtf, .pdf  |
| <b>Photos</b>                | Photos et illustrations doivent être disponibles dans la résolution imprimable. Chaque illustration à la taille d'origine (format final) doit avoir une résolution minimale d'au moins 300 dpi. Règle de base: .jpg sous 1 Mo ne peuvent pas être imprimés. |
| <b>Format d'illustration</b> | .jpg, .tif  |
| <b>Logos</b>                 | logos doivent être disponibles en format vecteur  |
| <b>Format du logo</b>        | .eps, .ai   |
| <b>Dates</b>                 | Supports publicitaires imprimés, prêts à livrer devraient arriver chez Docu Media au plus tard à la date limite de l'annonce publicitaire.  |

Nous vous conseillons volontiers. Veuillez prendre contact sous: [anzeigen@docu.ch](mailto:anzeigen@docu.ch)

## Moyens publicitaires en ligne

### Informations sur la production en ligne

Les normes suivantes facilitent la production et la livraison de matériel publicitaire d'impression

|                           |   |
|---------------------------|---|
| <b>En général</b>         | 72 dpi, max. 40 KB  |
| <b>Format des données</b> | HTML5, .gif, .jpg, .png   |
| <b>Texte</b>              | .doc, .txt, .rtf, .pdf  |
| <b>Liens</b>              | Liaisons autorisées (clic ouvrant une nouvelle fenêtre sur le Browser)  |
| <b>Audio</b>              | Non autorisée   |
| <b>Animation</b>          | Durée max. 15 secondes<br>Max. 3 loops, dernière image: demande d'action  |
| <b>Dates</b>              | Les matériaux publicitaires utilisés et liés aux adresses Internet devraient arriver au plus tard 4 jours ouvrables avant la publication chez Docu Media. |

### Formes publicitaires standard



#### Wideboard

994 x 250 px



#### Rectangle milieu

300 x 250 px



#### Halfpage

300 x 600 px



#### Leaderboard

728 x 90 px



#### Skyscraper

160 x 600 px



#### Newsletter Full Banner

468 x 60 px

## Impressum

**Editeur** Docu Media Suisse Sàrl  
Bahnhofstrasse 24, 8803 Rüschiikon

**Direction** Knut Hinrichs, CEO  
Dominik Mahn, COO  
Dominik Schuler, CFO

**Graphique/Layout** Corinta Bürgi, Stephan Meier

**Textes** Daniel Blatti, Lydia Serr

**Traduction** Isabelle Gutleben

**Copyright** reproduction, même avec indication de la source, n'est autorisée uniquement qu'avec l'accord express de l'éditeur.

**CGV** [www.docu.ch/agb](http://www.docu.ch/agb)

## Interlocuteurs

**Conseil et vente** José González, Responsable Key-Account-Management  
[jose.gonzalez@docu.ch](mailto:jose.gonzalez@docu.ch)

Stefan Berneet, Responsable de vente médias spécialisés  
[stefan.Berneet@docu.ch](mailto:stefan.Berneet@docu.ch)

Thomas Haake, Responsable de vente informations de projet  
[thomas.haake@docu.ch](mailto:thomas.haake@docu.ch)

**Rédactrice en chef** **Buildster**  
[Nina Gerwoll, nina.gerwoll@buildster.ch](mailto:Nina.Gerwoll@buildster.ch)

**Service clientèle** Téléphone: +41 44 724 77 77  
Fax: +41 44 724 78 77  
Email: [info@docu.ch](mailto:info@docu.ch)

## Vue d'ensemble des produits

### Médias spécialisés



### Portails d'informations



### Informations sur le projet et le marché



### Communication directe

