

DONNÉES MÉDIAS 2018



Le réseau de l'industrie de la construction

La société de médias Docu Media Suisse Sàrl est le principal fournisseur d'informations pour l'industrie de la construction en Suisse. Nous recherchons et publions des informations spécialisées pour toutes les personnes impliquées dans l'industrie de la construction.

Des bases de données, des revues spécialisées, des médias en ligne, des événements de groupe ciblés et des solutions de communication individuelles – notre portefeuille offre une variété de canaux pour une approche directe des groupes cibles au sein de l'industrie de la construction.

Le fondement de nos actuels contacts de groupes cibles représente la plus grande base de données de la construction en Suisse avec environ 60'000 projets de construction recherchés et catégorisés par année. Elle contient des informations sur les projets en cours et à venir, sur les phases de la construction, les entreprises impliquées, les décideurs et leurs données de contact et elle est constamment mise à jour par une équipe de recherche de 40 personnes.

Les contacts actuels provenant de la base de données augmentent la force de l'approche ciblée et offrent des communications ciblées à un nouveau niveau. Par exemple, avec des envois par des critères de sélection d'adresse exceptionnels – des architectes actifs spécialisés dans les bâtiments publics ou des constructeurs privés sur la côte dorée zurichoise avec des volumes de construction de plus de 10 millions – nous savons quand, qui et où.

Gestion rédactionnelle

Des journalistes expérimentés et des rédacteurs préparent les contenus complexes des bâtiments et des collectivités locales pour un large public.

Le besoin quotidien d'information est couvert par plusieurs magazines commerciaux et préparé cross médias. Nous fournissons les contenus qui traitent des questions d'actualité, nous identifions les tendances, menons des entrevues, participons à des conférences et à des congrès ainsi qu'à des reportages en direct sur place.

Environnement publicitaire efficace

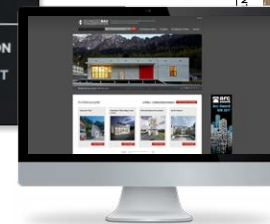
Nous offrons un environnement publicitaire idéal pour une variété de produits et de prestations de service pour tous les groupes cibles dans l'industrie de la construction. Nos médias concentrés sur différents sujets spécialisés garantissent un large cercle de lecteurs et d'intéressés

Conseil médias

Notre but est d'optimiser l'effet de la publicité pour atteindre le public cible sans gaspillage et de contribuer au succès de campagnes – en étroite collaboration avec nos clients, nous développons des solutions de communication efficaces.

Mission

En tant que partenaire média et de communication, notre objectif est de transmettre par cross médias et en direct le transfert des connaissances et des solutions pour stimuler les discussions afin de relier les personnes impliquées dans l'industrie de la construction et de soutenir leur succès à long terme.



«C'est l'interaction unique de l'architecture et des produits de la construction qui représente la documentation suisse du

bâtiment en tant que principale plate-forme d'informations pour les architectes, les planificateurs et les ingénieurs.»

Sonja Randjelovic Rédactrice en chef
Tel. +41 44 724 77 67, sonja.randjelovic@baudokumentation.ch

Partenaire



Print

Annuaire d'architecture
Tirage imprimé **8'500**

Print

Magazine**
Tirage imprimé **8'500**
Tirage diffusé **4'564**
(Certifié REMP/FRP)
Tirage vendu **1'323**
(Certifié REMP/FRP)
Tirage gratuit **3'241**
(Certifié REMP/FRP)

Envois ciblés* **Jusqu'à 3'936**

Les architectes et planificateurs suisses ont recours à la documentation suisse du bâtiment depuis 1930 en tant que principale source d'information pour les projets architecturaux, profils d'experts, produits et prestations de service. Au centre de la documentation suisse du bâtiment figurent des objets architecturaux actuels. Ils servent de carte de visite et de source d'inspiration aux architectes et aux planificateurs tout en associant mission et message architectural avec les produits, les fabricants et les prestataires de service.

L'annuaire de l'architecture documente comme un témoin inspirant sur des projets architecturaux et remarquables en Suisse et complète la base de données numérique. Le livre se réfère à des solutions et des produits qui sont directement liés au projet et fournit aux fabricants et aux prestataires de service un moyen parfait en tant que preuve de référence.

Le magazine de la documentation suisse du bâtiment est publié six fois par an. Il présente une architecture par thème représentative de la spécificité suisse en allemand et en français.

En ligne

Visites **2'500'000**
Par an
Page Views **4'500'000**
Par an
Destinataires de la Newsletter **ø 26'000**
Par envoi

Groupes cibles/Lecteurs

- Architectes/Planificateurs/ Ingénieurs
- Architectes d'intérieur

Média publicitaire pour

- Prestataires de service
- Artisans
- Fabricants/Commerçants
- Fédérations
- Associations

Langue

Allemand/Français

Année

88^{ème} année

CGV

www.docu.ch/agb

Contact

Site web
www.batidoc.ch

Email
info@baudokumentation.ch

Annonces
verkauf@baudokumentation.ch

Rédaction
redaktion@baudokumentation.ch

** 2018 Viso paraîtra en tant que magazine de la documentation suisse du bâtiment.

Paquet de base

Au moyen de ce paquet de base, on jette les bases de sa présence publicitaire dans la documentation suisse du bâtiment. Cette participation de base peut – en fonction des exigences – être élargie de façon modulaire.





Info-Mail

Chaque année, le Centre d'infos construction recherche plus de 60'000 projets de construction suisses et catégorise les informations recueillies. Pour mettre à jour sa base de données de l'objet, il envoie quelques 27'000 info-mails par an. Durant la phase de planification d'un objet, l'architecte ou le planificateur responsable reçoit des emails d'informations ou info-mail.

Une partie intégrante de l'info-mail est le lien entre le projet de construction et ses normes de développement concernant les recommandations de produit et votre participation à la documentation suisse du bâtiment. Cela signifie: que les actuelles informations de produit sont disponibles et appropriées avec l'objet chez l'architecte ou chez le planificateur. Le lien conduit à l'info-mail sur une page d'accueil avec les logos des fabricants et à partir de là, en cliquant sur les produits.

Le paquet de base comprend les prestations suivantes

- Inscription de la société avec adresse, portrait de la société et logo
- Lien de l'adresse email et l'URL
- 5 catégories de produits et/ou 6 produits avec images et lien inclus
- Intégration de l'info-mail avec lien inclus
- Formulaire de demande d'informations privé
- Téléchargement de documents propres, de listes de prix, de données sécuritaires, d'indications de montage etc.
- Listing prioritaire

	Toute la Suisse Par an	CHF 5'500.–
	CH-D Par an	CHF 3'500.–
	CH-F Par an	CHF 2'900.–
	Prix forfaitaire traductions effectuées par la rédaction CHF 300.–	

Avec l'incorporation et le lien de vos produits dans le contexte d'objets attrayants d'architecture, on bénéficie d'une image positive qui paie.

Le paquet de produit et d'architecture (reliant des produits avec des projets de référence) garantit que les produits et marques ainsi que les prestations de service soient intégrés sur le côté de chaque description de projet le représentant de façon optimale dans la documentation suisse du bâtiment.

► Le paquet n'est disponible uniquement qu'en combinaison avec le **paquet de base**.

Le paquet de produit et d'architecture comprend les prestations suivantes

- Intégration de 20 produits description incluse et une image
- Intégration de tous les catégories de produits du fabricant
- Lien avec les dessins-CAO des produits concernés
- Lien avec les textes de soumission des produits concernés
- Intégration des noms des marques de produits concernés
- Lien vers tous les objets existants avec une référence de produit
- Enregistrement d'un objet architectural avec lien de produit (souveraineté rédactionnelle)

	Toute la Suisse Par an	CHF 3'400.–		CH-F Par an	CHF 1'700.–
	CH-D Par an	CHF 2'400.–		Prix forfaitaire traductions effectuées par la rédaction CHF 300.–	

Intégration de produits supplémentaires

	Toute la Suisse	CH-D	CH-F
Jusqu'à 2 produits	CHF 400.–	CHF 250.–	CHF 250.–
Jusqu'à 5 produits	CHF 950.–	CHF 400.–	CHF 400.–
Jusqu'à 10 produits	CHF 1'600.–	CHF 1'000.–	CHF 1'000.–
A partir de 11 produits pour 5 produits supplémentaires	CHF 400.–	CHF 250.–	CHF 250.–

Paquets de communication

Les news et informations de produit atteignent les architectes et planificateurs au bon moment et au bon endroit.

Newsletter

Chaque participation apparaît durant trois newsletters, dont deux sont consécutives. Nous nous réservons le droit de lancer le 3^{ème} envoi de la participation à une date ultérieure, au plus tard dans un délai de six mois. Le produit et la prestation de service seront introduits par teasing à l'aide d'une image et d'un texte.

Promotion sur batidoc.ch

Chaque produit qui sera en promotion dans la newsletter, sera présenté pendant une semaine sur la page d'accueil de la documentation suisse du bâtiment sous la rubrique «Nouveautés et actualités de la branche de construction».

Skyscraper

Votre Skyscraper (160 x 600 px) apparaît de façon aléatoire sur toutes les pages de la documentation suisse du bâtiment sauf sur la page d'accueil (Home) pendant une année entière.

Les Skyscraper animés et reliés renforcent la présence de marques, servent à promouvoir de nouveaux produits ou des événements actuels directement dans le groupe cible des architectes/planificateurs.

Le paquet de communication comprend les prestations suivantes

- Participation à la newsletter en 3 newsletters
- Envoi à ø 19'200 destinataires enregistrés en langue allemande et 7'000 en langue française
- 7 jours de promotion News «Produit de la semaine» sur la page d'accueil de la documentation suisse du bâtiment
- 1 an de parution de Skyscraper (160 x 600 px) sur la documentation suisse du bâtiment: de façon aléatoire sur toutes les pages, sauf la page d'accueil (Home)



Toute la Suisse
CHF 2'050.-



CH-D
CHF 1'700.-



CH-F
CHF 1'400.-

Newsletter supplémentaire

- La newsletter supplémentaire ne peut être réservée qu'en combinaison avec le **paquet de communication**.



Toute la Suisse
CHF 1'850.-



CH-D
CHF 1'500.-



CH-F
CHF 1'200.-

Paquets de communication

Newsletter focus

La newsletter focus paraît mensuellement et est consacrée à un thème spécifique. Elle ne contient que des produits qui sont étroitement liés au thème du focus. Trois espaces publicitaires sont disponibles par newsletter focus.

Les thèmes 2018

- | | |
|--|---|
| Janvier | Juillet |
| ● Fenêtres, façades et insonorisation | ● Technique du bâtiment et automatisation |
| Février | Août |
| ● Aménagement extérieur, jardin, piscine | ● Bain et cuisine |
| Mars | Septembre |
| ● Bain et cuisine | ● Energie, solaire et chauffage |
| Avril | Octobre |
| ● Aménagement intérieur et mobilier | ● Protection et sécurité |
| Mai | Novembre |
| ● Murs et revêtements de sol | ● Aménagement intérieur et mobilier |
| Juni | Décembre |
| ● Portes et portails | ● Gros œuvre et fondations |



Toute la Suisse CHF 1'850.-
La newsletter focus paraît toujours dans toute la Suisse.
Destinataires D: 19'200
Destinataires F: 7'000



Présence dans l'annuaire d'architecture

La première édition de l'unique annuaire d'architecture de Suisse est parue en 2014. Le recueil recherché par les architectes et les planificateurs documente les projets dans le texte et en images et donne une vue d'ensemble unique de la diversité et du paysage architectural actuel suisse.

Les descriptions de projets et de produits, ainsi que des coupes transversales et des plans d'implantation donnent plus d'informations sur le projet dans la partie arrière.

La publication d'impression s'accompagne de la publication sur la page web, laquelle offre l'espace pour une présentation plus détaillée.

Rapprochement entre print et en ligne

La partie avant de l'annuaire d'architecture convainc avec de grandes images. Celles-ci laissent l'architecture parler d'elle-même.

La partie arrière de l'ouvrage est consacrée aux descriptions des objets et montre des solutions qui sont directement liées au produit respectif.

Dans l'annuaire d'architecture, chaque projet est caractérisé avec sa propre adresse URL (adresse réticulaire). D'autres informations sur le projet sont à la disposition de l'architecte ou du planificateur en ligne.

► L'annuaire d'architecture paraît toujours en deux langues.

Présence dans l'annuaire d'architecture



L'annuaire d'architecture comprend les prestations suivantes

- Une 1/2 page de produit ou de description de prestations de service par rapport à l'objet de référence
- Envoi de l'annuaire aux architectes actifs et aux planificateurs



Avec participation de la documentation suisse du bâtiment
Toute la Suisse
CHF 3'850.-

Participation supplémentaire à l'annuaire d'architecture

Une 1/2 page supplémentaire de produit ou de description de prestations de service par rapport à l'objet de référence



Avec participation de la documentation suisse du bâtiment
Toute la Suisse
CHF 3'000.-

Print

Annuaire d'architecture
Tirage imprimé **8'500**

Langue
Allemand/Français

Prix
CHF 69.- TVA incluse

Année
5^{ème} année

CGV
www.docu.ch/agb

Parution

Print
Annuelle (annuaire)

En ligne
Permanente

Newsletter
Lundi
Mercredi
Vendredi

Contact

Site web
www.batidoc.ch

Email
info@baudokumentation.ch

Annonces
verkauf@baudokumentation.ch

Rédaction
redaktion@baudokumentation.ch

Magazine de la documentation suisse du bâtiment

Magazine de la documentation suisse du bâtiment



« Le magazine de la documentation suisse du bâtiment présente des thèmes spécifiques sur

l'architecture actuelle. Résolument bilingue, il encourage les architectes et les planificateurs à la discussion .»

Katharina Weber Rédactrice en chef, Magazine de la documentation suisse du bâtiment
Tel. +41 44 724 77 16, katharina.weber@baudokumentation.ch

Le magazine de la documentation suisse du bâtiment met spécifiquement l'accent sur le paysage architectural suisse. En tant que seul magazine d'architecture suisse, il paraît de façon bimestrielle conséquemment en allemand et en français. Dans chaque numéro, un thème architectural pertinent est mis en lumière dans lequel des projets de construction appropriés sont thématiquement présentés dans le texte, en images et à l'aide de plans. Chaque numéro est complété par la présentation de produits de construction et par des événements ciblés sur des groupes cibles, des foires et des conseils de lecture.

Le magazine est envoyé aux bureaux d'architecture actifs en Suisse alémanique et en Suisse romande selon le plus grand volume de commandes ainsi qu'aux abonnés fixes.

Groupes cibles/Lecteurs

- Architectes/Planificateurs/Ingénieurs
- Architectes d'intérieur

Média publicitaire pour

- Fabricants/Commerçants
- Entreprises de conseils
- Prestataires de service
- Fédérations
- Institutions
- Associations

Langue

Allemand/Français

Prix d'abonnement

Abonnement annuel (6 éditions)
CHF 148.– TVA incluse

Année

11^{ème} année

CGV

www.docu.ch/agb

Certifications



Print

Magazine**	
Tirage imprimé	8'500
Tirage diffusé (Certifié REMP/FRP)	4'564
Tirage vendu (Certifié REMP/FRP)	1'323
Tirage gratuit (Certifié REMP/FRP)	3'241

Envois ciblés* **Jusqu'à 3'936**

** 2018 Viso paraîtra en tant que magazine de la documentation suisse du bâtiment.

Parution

Print
6 x par an
+ 1 édition spéciale Arc-Award
+ 1 édition spéciale Congrès BIM

* En tant que seul magazine spécialisé dans l'architecture, nous vous garantissons un contact direct avec les architectes et les planificateurs actifs aboutissant à une demande de construction dans les deux dernier mois.

Contact

Site web
www.batidoc.ch


Email
info@baudokumentation.ch

Annonces
verkauf@baudokumentation.ch

Rédaction
redaktion@baudokumentation.ch

Portails d'informations

Print




1/1 page
196 mm x 265 mm¹
220 mm x 297 mm²

4-couleurs noir/blanc
CHF 3'970.- CHF 2'640.-




1/3 page à côté de l'éditorial
61 mm x 265 mm¹

4-couleurs noir/blanc
CHF 2'340.- CHF 1'550.-




1/2 page
95 mm x 265 mm¹
108 mm x 297 mm²

196 mm x 130 mm¹
220 mm x 145 mm²



1/4 page
95 mm x 130 mm¹
196 mm x 65 mm¹

4-couleurs noir/blanc
CHF 1'220.- CHF 810.-



4-couleurs noir/blanc
CHF 2'340.- CHF 1'550.-



Volet rabattable+ 1/1 page
Volet à l'intérieur:
110 mm x 297 mm²
Pas de rognage au bord, 7 mm seront collés dans la partie brochée

1/1 page avec partie intérieure:
196 mm x 265 mm¹
220 mm x 297 mm²

4-couleurs
CHF 7'260.-

Print



2^{ème} page de couverture
196 mm x 265 mm¹
220 mm x 297 mm²

4-couleurs
CHF 5'930.-



4^{ème} page de couverture
196 mm x 265 mm¹
220 mm x 297 mm²

4-couleurs
CHF 5'480.-




3^{ème} page de couverture
196 mm x 265 mm¹
220 mm x 297 mm²

4-couleurs
CHF 5'360.-




Gatefolder
2^{ème} page de couverture
(210 + 210 + 218) mm x 297 mm
+ 3 mm rognage

4-couleurs
CHF 13'860.-



Gatefolder
3^{ème} page de couverture
(218 + 210 + 210) mm x 297 mm
+ 3 mm rognage

4-couleurs
CHF 13'290.-



Encarts placés à l'intérieur
Max. 220 mm x 297 mm placé / 215 mm x 292 mm inséré

2 pages, 4-couleurs CHF 4'640.-	2 pages supplém. + CHF 430.-	Port (dès 50 g sur demande) + CHF 935.-
------------------------------------	---------------------------------	--

¹ Format d'impression

² Format revue, annonce franc-bord: + 3 mm de rognage inclus sur toutes les pages. Franc-bord favorisé.

Programme rédactionnel

No	Parution	Clôture	Thèmes principaux	Salons/ Evénements
1	08.01.2018	01.12.2017	Formation Ecoles, universités, bibliothèques	<ul style="list-style-type: none"> • Swissbau, Bâle ^{A/B} 16.01.2018 – 20.01.2018 • appli-tech, Lucerne ^{A/B} 31.01.2018 – 02.02.2018 • Habitat-Jardin, Lausanne ^{A/B} 03.03.2018 – 11.03.2018
2	05.03.2018	09.02.2018	Vacances Hôtels, maisons de vacances, auberges	<ul style="list-style-type: none"> • Giardina, Zurich ^B 14.03.2018 – 18.03.2018
3	07.05.2018	06.04.2018	Sport Salles de sport, terrains de sport, piscines	
4	02.07.2018	08.06.2018	Emploi Bureau, industrie, production	
5	03.09.2018	10.08.2018	Habitat Lotissements, coopératives, maisons individuelles, immeubles	<ul style="list-style-type: none"> • Bauen & Modernisieren, Zurich ^{A/B} 06.09.2018 – 09.09.2018 • Designers' Saturday, Langenthal ^{A/B} 02.11.2018 – 04.11.2018
6	05.11.2018	12.10.2018	Divertissement Musées, cinémas, salles de concert	

Editions spéciales

Parution	Clôture	Thème
Octobre	Septembre	Edition spéciale Arc-Award
Décembre	Octobre	Edition spéciale Congrès BIM

Rabais

Print

Rabais de répétition

Répétition	Rabais
2 – 4	5 %
ab 5	10 %

Aucun rabais sur les frais de port et frais techniques pour les encarts publicitaires

50 % Rabais

Changement de langue

2^{ème} annonce
avec changement
de langue

Aucun changement de format possible, aucun rabais sur le nombre de parutions

^A Affichage au coin de la presse

^B Compte-rendu en impression

Moyens publicitaires Print

Informations sur la production d'impression

Les normes suivantes facilitent la production et la livraison de matériel publicitaire d'impression.

Données d'impression	Haute résolution, fichier pdf prêt à l'impression, au moins 300 dpi de résolution dans le format original
Franc-bord	+ 3 mm de rognage sur toutes les pages
Texte	.doc, .txt, .rtf, .pdf
Photos	Photos et illustrations doivent être disponibles dans la résolution imprimable. Chaque illustration à la taille d'origine (format final) doit avoir une résolution minimale d'au moins 300 dpi. Règle de base: .jpg sous 1 Mo ne peuvent pas être imprimés.
Format d'illustration	.jpg, .tif
Logos	logos doivent être disponibles en format vecteur
Format du logo	.eps, .ai
Dates	Supports publicitaires imprimés, prêts à livrer devraient arriver chez Docu Media au plus tard à la date limite de l'annonce publicitaire.

Nous vous conseillons volontiers. Veuillez prendre contact sous: anzeigen@docu.ch

Moyens publicitaires en ligne

Informations sur la production en ligne

Les normes suivantes facilitent la production et la livraison de matériel publicitaire d'impression

En général	72 dpi, max. 40 KB
Format des données	HTML5, .gif, .jpg, .png
Texte	.doc, .txt, .rtf, .pdf
Liens	Liaisons autorisées (clic ouvrant une nouvelle fenêtre sur le Browser)
Audio	Non autorisée
Animation	Durée max. 15 secondes Max. 3 loops, dernière image: demande d'action
Dates	Les matériaux publicitaires utilisés et liés aux adresses Internet devraient arriver au plus tard 4 jours ouvrables avant la publication chez Docu Media.

Formes publicitaires standard



Wideboard

994 x 250 px



Rectangle milieu

300 x 250 px



Halfpage

300 x 600 px



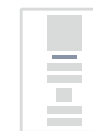
Leaderboard

728 x 90 px



Skyscraper

160 x 600 px



Newsletter Full Banner

468 x 60 px

Impressum

Editeur Docu Media Suisse Sàrl
Bahnhofstrasse 24, 8803 Rüschlikon

Direction Knut Hinrichs, CEO
Dominik Mahn, COO
Dominik Schuler, CFO

Graphique/Layout Corinta Bürgi, Stephan Meier

Textes Daniel Blatti, Lydia Serr

Traduction Isabelle Gutleben

Copyright reproduction, même avec indication de la source, n'est autorisée uniquement qu'avec l'accord express de l'éditeur.

CGV www.docu.ch/agb

Interlocuteurs

Conseil et vente José González, Responsable Key-Account-Management
jose.gonzalez@docu.ch

Stefan Berneet, Responsable de vente médias spécialisés
stefan.Berneet@docu.ch

Thomas Haake, Responsable de vente informations de projet
thomas.haake@docu.ch

Rédactrices en chef **Documentation suisse du bâtiment**
sonja.randjelovic@baudokumentation.ch

Magazine de la documentation suisse du bâtiment
Katharina Weber, katharina.weber@baudokumentation.ch

Service clientèle Téléphone: +41 44 724 77 77
Fax: +41 44 724 78 77
Email: info@docu.ch

Vue d'ensemble des produits

Médias spécialisés



Portails d'informations



Informations sur le projet et le marché



Communication directe

