

Communiqué de presse

Docu Media Suisse Sàrl  
Bahnhofstrasse 24  
CH-8803 Rüschlikon

Tél. +41 44 724 77 77  
Fax +41 44 724 78 77

info@docu.ch  
www.docu.ch

Rüschlikon/Zurich, 19 mars 2018

## **Election des prestataires favoris des architectes**

**La première remise des prix de l'Architects' Darling Swiss Edition 2018 a eu lieu hier au Kaufleuten de Zurich. Dans 20 catégories, les architectes ont désigné leurs favoris parmi les professionnels du bâtiment et les lauréats ont ensuite reçu les trophées très convoités.**

Avec quels fournisseurs les architectes travaillent-ils le plus volontiers en Suisse? Qui propose les meilleurs produits et solutions parmi les différents corps de métier et secteurs du bâtiment? Qui se distingue en matière d'innovation, de design, de durabilité, d'efficacité énergétique, de service-client et de support? Ces questions ont constitué le socle de l'enquête d'opinion Architects' Darling Swiss Edition 2018. Le sondage a été effectué par la Docu Media Suisse Sàrl de septembre 2017 à janvier 2018. 402 questionnaires complètement remplis ont été analysés. Au total, 82 fournisseurs du secteur du bâtiment se sont soumis au vote. L'enquête indépendante a été lancée à l'initiative de la Documentation suisse du bâtiment.

C'est avec impatience que les fournisseurs de produits de construction invités ont attendu le 15 mars la désignation des vainqueurs au Kaufleuten de Zurich. 20 fournisseurs ont reçu un des trophées très convoités dans 15 secteurs de produits ainsi que dans cinq catégories recouvrant plusieurs disciplines.

La soirée a été animée par Knut Hinrichs, CEO et directeur de la Docu Media Suisse Sàrl, société éditrice de la Documentation suisse du bâtiment. Luca Deon, professeur d'architecture à Lucerne, a présidé à la remise des prix. Pour le programme-cadre, il a été possible de faire appel aux conférenciers vedettes Thomas Wagner de la société d'étude de marché Heinze et au psychologue Hans-Georg Häusel. L'analyste de marché Thomas Wagner a fourni au public des aperçus sur les méthodes de sondage et sur l'analyse de cette première édition suisse de l'Architects' Darling.

L'Architects' Darling Swiss Edition 2018 est un prix qui récompense les prestations marketing des entreprises distinguées. Comment une entreprise déjà performante peut-elle se perfectionner au niveau des techniques de marketing? Hans-Georg Häusel, précurseur dans le domaine du neuromarketing et un des meilleurs experts de la recherche sur le cerveau applicable au marketing, à la vente et au management, a présenté des approches susceptibles de répondre à cette question.

Le client qui agit rationnellement est une illusion. Les décisions d'achat sont très émotionnelles, sachant que trois systèmes émotionnels sont déterminants: le système de la stimulation, de la stabilité et de la domination. Mais également les différences liées à la personnalité, au sexe et à l'âge jouent un rôle dans le comportement d'achat. Pour mieux réussir dans le marketing et les ventes, il faut séduire et marquer l'univers des émotions dans l'esprit des clients.

Succès grâce  
à l'information.

Informations spécialisées

**batimag**  
**baublatt**

 **buildster**

**INFOMANAGER**

**kommunal**  
magazin

 DOCUMENTATION  
SUISSE DU BÂTIMENT

Communication directe

 **arc**  
award

 **architektur**  
after  
work

**Architects' Darling Swiss Edition 2018 – lauréats médailles d'or**

<b>OR</b>	
<b>Entreprise</b>	<b>CATEGORIE</b>
VM BUILDING SOLUTIONS SCHWEIZ SA	TOIT
Flumroc SA	FAÇADE
BIENE FENSTER AG	FENETRES
Hörmann Schweiz AG	PORTES
ASSA ABLOY (Suisse) SA	VERROUILLAGE ET ARMATURES / SECURITE
Armstrong Plafonds Métalliques SA	SYSTEMES DE PLAFOND
Flumroc SA	PROTECTION INCENDIE
Hörmann Schweiz AG	TECHNIQUE DE PORTES
DAW Suisse SA	CHIMIE DU BATIMENT
Zehnder Group Suisse SA	CHAUFFAGE / VENTILATION / CLIMATISATION
Forbo-Giubiasco SA	SYSTEMES ANTI-SALISSURE, TAPIS D'ENTREE / PAILLASSONS
Griesser AG	PROTECTION SOLAIRE ET CLIMATIQUE
V-ZUG SA	CUISINES ET BUANDERIES
Céramique Laufen SA	BAINS ET SANITAIRES
Forbo-Giubiasco SA	REVETEMENTS DE SOL ET DE MURS
V-ZUG SA	INNOVATION
Céramique Laufen SA	DESIGN
Flumroc SA	DURABILITE
Minergie Suisse, secrétariat	EFFICACITE ENERGETIQUE
HALFEN Swiss SA	SERVICE A LA CLIENTELE / SUPPORT TECHNIQUE

**Le trophée**

Le très convoité trophée haut de 26 cm en bronze massif a été créé spécialement pour l'Architects' Darling par l'artiste Loni Kreuder.

## Vos interlocuteurs pour ce communiqué de presse

Head of Corporate Communications and Marketing  
Docu Group Deutsche Holding GmbH  
Arnulfstrasse 124 | D-80636 München  
Tél. +49 89 2351937-55 | Fax +49 89 2351937-99  
barbara.richter@docugroup.info | www.docugroup.info

Daniel Blatti  
Chef de projets Marketing Communication  
Docu Media Suisse Sàrl  
Bahnhofstrasse 24  
CH-8803 Rüslikon  
Tél. +41 44 724 77 56 | Fax +41 44 724 78 77  
daniel.blatti@docu.ch | www.docu.ch

## Profil succinct des promoteurs de l'Architects' Darling Swiss Edition 2018

L'entreprise de médias Docu Media Suisse Sàrl est leader sur le marché des fournisseurs d'informations destinées à la branche suisse du bâtiment. Des médias imprimés jusqu'au système d'informations sur les objets en passant par les médias en ligne, Docu Media collecte et présente des informations à l'attention des différents groupes cibles et concernés et crée les conditions d'une coopération efficace entre tous les acteurs du bâtiment. Entre autres, Docu Media édite le Baublatt/Batimag, le magazine du bâtiment de Suisse qui arrive en tête en matière de tirage et d'importance par le contenu depuis 129 ans.

Les architectes et planificateurs suisses utilisent la Documentation suisse du bâtiment depuis 1930 en tant que source d'information essentielle portant sur les projets d'architecture, les profils d'experts, les produits et les prestations de service. Les projets architecturaux nationaux sont au cœur de la Documentation suisse du bâtiment. Ils servent de carte de visite et de source d'inspiration pour les architectes et planificateurs. Ils font le lien entre les tâches et le message architectural d'une part et les produits mis en œuvre et leurs fournisseurs d'autre part.

Agissant comme témoin de son époque, l'annuaire de l'architecture de la Documentation suisse du bâtiment documente les projets d'architecture suisse stimulants et saillants en lien direct avec le projet et constitue un support idéal en tant que référence pour les fournisseurs ou prestataires de services.

L'offre d'informations est complétée par le Magazine de la documentation suisse du bâtiment, lequel présente l'architecture de façon thématique, en allemand et en français, en mettant l'accent sur la Suisse.