

DONNÉES MÉDIAS 2018

architektur
after
work

DOCUMEDIA schweiz
svizzera
suisse

Docu Media Suisse Sàrl
Bahnhofstrasse 24
CH-8803 Rüschlikon

Tél. +41 44 724 77 77
Fax +41 44 724 78 77
www.docu.ch



Le réseau de l'industrie de la construction

La société de médias Docu Media Suisse Sàrl est le principal fournisseur d'informations pour l'industrie de la construction en Suisse. Nous recherchons et publions des informations spécialisées pour toutes les personnes impliquées dans l'industrie de la construction.

Des bases de données, des revues spécialisées, des médias en ligne, des événements de groupe ciblés et des solutions de communication individuelles – notre portefeuille offre une variété de canaux pour une approche directe des groupes cibles au sein de l'industrie de la construction.

Le fondement de nos actuels contacts de groupes cibles représente la plus grande base de données de la construction en Suisse avec environ 60'000 projets de construction recherchés et catégorisés par année. Elle contient des informations sur les projets en cours et à venir, sur les phases de la construction, les entreprises impliquées, les décideurs et leurs données de contact et elle est constamment mise à jour par une équipe de recherche de 40 personnes.

Les contacts actuels provenant de la base de données augmentent la force de l'approche ciblée et offrent des communications ciblées à un nouveau niveau. Par exemple, avec des envois par des critères de sélection d'adresse exceptionnels – des architectes actifs spécialisés dans les bâtiments publics ou des constructeurs privés sur la côte dorée zurichoise avec des volumes de construction de plus de 10 millions – nous savons quand, qui et où.

Gestion rédactionnelle

Des journalistes expérimentés et des rédacteurs préparent les contenus complexes des bâtiments et des collectivités locales pour un large public.

Le besoin quotidien d'information est couvert par plusieurs magazines commerciaux et préparé cross médias. Nous fournissons les contenus qui traitent des questions d'actualité, nous identifions les tendances, menons des entrevues, participons à des conférences et à des congrès ainsi qu'à des reportages en direct sur place.

Environnement publicitaire efficace

Nous offrons un environnement publicitaire idéal pour une variété de produits et de prestations de service pour tous les groupes cibles dans l'industrie de la construction. Nos médias concentrés sur différents sujets spécialisés garantissent un large cercle de lecteurs et d'intéressés

Conseil médias

Notre but est d'optimiser l'effet de la publicité pour atteindre le public cible sans gaspillage et de contribuer au succès de campagnes – en étroite collaboration avec nos clients, nous développons des solutions de communication efficaces.

Mission

En tant que partenaire média et de communication, notre objectif est de transmettre par cross médias et en direct le transfert des connaissances et des solutions pour stimuler les discussions afin de relier les personnes impliquées dans l'industrie de la construction et de soutenir leur succès à long terme.



« Des événements sur mesure
pour promouvoir le dialogue
entre les experts dans un cadre exclusif. »

Lydia Serr Responsable Marketing
Tel. +41 44 724 77 07, lydia.serr@docu.ch



Les événements individuels sur des sujets d'actualité dans le domaine de la planification et de l'architecture servent le dialogue professionnel entre les experts de l'industrie.

Les événements offrent:

- Contact avec les décideurs de l'industrie de la construction
- Des présentations sur les tendances actuelles et les développements
- Échange d'idées et transfert d'information
- Les réseaux et le dialogue avec les pairs et les experts de l'industrie
- Événements sur mesure pour divers groupes cibles

L'échange intensif entre les parties prenantes dans le secteur de la construction sert de progrès dans le secteur de la construction. Nous créons cet espace – avec le prix d'architecture Arc-Award ou avec des formats tels que l'ArchitekturAfterWork qui sont réalisés pour le compte de nos clients.

Vous créez des réseaux – nous faisons le reste.

Groupes cibles

- Architectes/planificateurs
- Architectes d'intérieur
- Designer/Décorateurs
- Entrepreneurs généraux
- Maîtres d'ouvrage des pouvoirs publics

Média publicitaire pour

- Prestataires de service
- Fabricants/Commerçants

ArchitekturAfterWork

Caractéristique

Événement groupe cible
individuel sur mesure

Mise en œuvre

Selon entente

Prestations

Différents paquets

D'autres informations

www.docu.ch/events

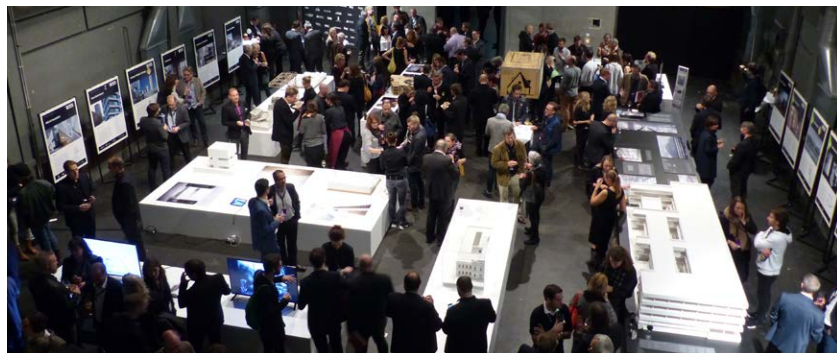
Contact

Site web

www.docu.ch/events

Email

lydia.serr@docu.ch



Dans un monde de plus en plus numérisé, l'expérience personnelle est un facteur clé de succès pour ancrer durablement sa propre marque au sein du groupe cible.

Une importante valeur ajoutée se crée par l'interaction directe et personnelle avec le fabricant, la mise en scène des produits, des marques et des prestations de service dans un environnement attrayant. L'offre sera vécue par l'expérience émotionnelle et restera donc un bon souvenir dans la satisfaction du groupe cible.



- **Plate-forme marketing**
Utiliser l'exclusivité de l'événement comme un outil de marketing dans son propre domaine et présenter l'entreprise dans un cadre particulièrement émotif.
- **Présence des sponsors**
Apparaître avec une présence logo dans les médias imprimés et en ligne en tant que sponsor.
- **Mise en réseau**
Soigner les relations avec le groupe cible et nouer de nouveaux contacts. Les sponsors ont la possibilité de convaincre personnellement et de fidéliser la clientèle.
- **Soins des relations**
Tous les sponsors disposent de 5 – 10 billets pour les architectes issus de leurs propres clients.



ArchitekturAfterWork

Architecturalement est un format qui donne de l'espace au discours architectonique dans une atmosphère particulière. L'événement vise à promouvoir l'échange avec d'autres professionnels, offre la possibilité de se positionner dans le groupe cible et crée un espace pour une présentation exclusive du produit.

Nos prestations

Docu Media est responsable de l'organisation et de la mise en œuvre d'événements pour les clients, y compris l'encadrement sur place. Le client réserve un événement, Docu Media fait le reste: l'analyse et l'évaluation, la conception, l'organisation, la réalisation et la documentation.

Evènements qui enthousiasment

- Sélection de thèmes
- Planification d'événements et d'encadrement de programme
- Création des moyens publicitaires
- Communication
- Invitations par e-mailing
- Administration des participants
- Trouver et réserver: conférenciers, artistes, location
- Catering, Food and Beverage
- Give-aways, Goodie-Bags
- Ticketing et hospitalité
- Décoration
- Documentations photos et vidéos

Prenez contact avec nous. Nous vous conseillons volontiers sur les options.

Interlocutrice
Lydia Serr Responsable Marketing
Tel. +41 44 724 77 07, lydia.serr@docu.ch

Impressum

Editeur Docu Media Suisse Sàrl
Bahnhofstrasse 24, 8803 Rüschiikon

Direction Knut Hinrichs, CEO
Dominik Mahn, COO
Dominik Schuler, CFO

Graphique/Layout Corinta Bürgi, Stephan Meier

Textes Daniel Blatti, Lydia Serr

Traduction Isabelle Gutleben

Copyright reproduction, même avec indication de la source, n'est autorisée uniquement qu'avec l'accord express de l'éditeur.

CGV www.docu.ch/agb

Interlocuteurs

Conseil et vente José González, Responsable Key-Account-Management
jose.gonzalez@docu.ch

Stefan Berneet, Responsable de vente médias spécialisés
stefan.Berneet@docu.ch

Thomas Haake, Responsable de vente informations de projet
thomas.haake@docu.ch

Responsables produits **ArchitekturAfterWork**
Lydia Serr, lydia.serr@docu.ch

Service clientèle Téléphone: +41 44 724 77 77
Fax: +41 44 724 78 77
Email: info@docu.ch

Vue d'ensemble des produits

Médias spécialisés



Portails d'informations



Informations sur le projet et le marché



Communication directe

