

# DONNÉES MÉDIAS 2018



« L'Arc-Award crée le lien entre la vision architecturale et la qualité, la mise en œuvre innovante. Il en ressort un dialogue entre les architectes et les fabricants. »

**Lydia Serr** Responsable Marketing  
Tel. +41 44 724 77 07, lydia.serr@docu.ch

En 2018, la documentation suisse du bâtiment décernera le prix d'architecture Arc-Award pour la sixième fois. En quelques années, le prix d'architecture le mieux doté de Suisse est devenu une marque de qualité reconnue.

Le concours d'architecture durant lequel certains des meilleurs de la branche ont été couronnés, est l'occasion idéale pour l'industrie de la construction de rencontrer des professionnels de l'architecture suisse.

Dans ce contexte, en plus des innovations de produits et de matériaux, idées et inspirations sont aussi présentées. L'Arc-Award relie l'intérêt des architectes, aux fournisseurs de services et aux fabricants. On présente des solutions, on discute des visions et on jette les bases d'une réalisation commune de l'avenir architectural.

#### Groupes cibles/Lecteurs

- Architectes
- Planificateurs
- Architectes d'intérieur
- Designer
- Décorateurs
- Ingénieurs
- Professeurs d'architecture
- Etudiants en architecture
- Fédérations
- Représentants de l'économie
- Politiciens
- Employés des médias
- Chercheurs
- Visiteurs ayant de l'affinité pour l'architecture

#### Média publicitaire pour

- Prestataires de service
- Fabricants/Commerçants
- Entreprises de conseils
- Fédérations
- Associations

#### Langue

Allemand/Français

#### CGV

[www.docu.ch/agb](http://www.docu.ch/agb)

#### Concours

##### Caractéristiques

Le prix suisse d'architecture dans les différentes catégories

##### Mise en œuvre

Biennale

##### Jury

Jury spécialisé indépendant

##### D'autres informations

[www.arc-award.ch](http://www.arc-award.ch)

#### Print

Edition spéciale  
Arc-Award

8'500

##### Parution

Tous les 2 ans

#### En ligne

Visites

135'000

Par an

Page Views

500'000

Par an

Destinataires  
de la Newsletter

ø 23'000

Par envoi

#### Contact

##### Site web

[www.arc-award.ch](http://www.arc-award.ch)

##### Email

[info@arc-award.ch](mailto:info@arc-award.ch)

##### Annonces

[anzeigen@arc-award.ch](mailto:anzeigen@arc-award.ch)

Arc-Award 2018

Edition spéciale Arc-Award

Communication directe



**L'Arc-Award comme plate-forme marketing**

L'Arc-Award est accompagné d'une communication durant toute l'année avec une large couverture médiatique en version imprimée et en ligne. Pour les personnes intéressées et les sponsors, un large éventail est mis à disposition avec des stratégies ciblées et des communications efficaces: une annonce dans l'édition spéciale pour le concours, une présence au stand dédié à l'exposition tendance ou un paquet complet de sponsoring.

Profitez de l'exclusivité de l'Arc-Award comme un outil de marketing dans votre propre domaine et présentez votre entreprise dans le cadre du plus grand événement d'architecture de Suisse.



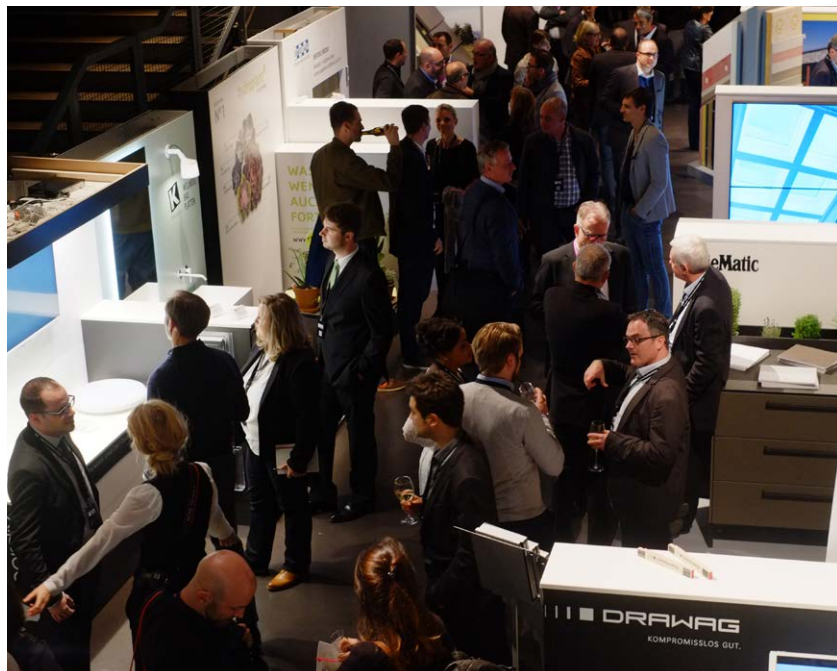
L'Arc-Award offre l'occasion de faire de la publicité où l'attention des architectes est garantie: dans l'édition spéciale pour le concours.

Cette publication revêt une attention particulière – une longue période de l'ajout Arc-Award, parce que l'édition spéciale est archivée par de nombreux cabinets d'architecture.

L'édition spéciale imprimée consacrée à l'Arc-Award 2018 relate de tous les projets gagnants, ainsi que les projets nominés dans toutes les catégories du concours. La distribution a lieu dans le cadre de la cérémonie de remise du prix Arc-Award et en complément dans le magazine de la documentation suisse du bâtiment.



## Exposition tendance



La cérémonie de remise de l'Arc-Award est le point de rencontre de l'industrie de l'architecture et l'endroit idéal pour présenter un stand à l'exposition tendance sur sa propre entreprise, ses propres produits ou ses prestations de service. L'exposition tendance de l'Arc-Award est une plate-forme importante pour maintenir des relations et nouer de nouveaux contacts avec des architectes et des décideurs de l'industrie de l'architecture et de la construction.

## Sponsoring

Des partenaires sélectionnés auront l'occasion de se présenter sur toute la durée du concours aux participants et au public. Les sponsors bénéficient en plus de forfaits de sponsoring d'une présence de premier plan dans l'édition spéciale Arc-Award ainsi qu'à l'exposition tendance.

Avec plaisir, nous présentons personnellement les différents forfaits de sponsoring aux intéressés. Le nombre de sponsors est limité afin que la performance de communication soit optimale pour chaque sponsor.

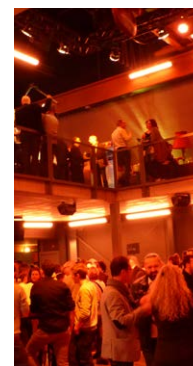


### Présence permanente du logo dans les médias

Les sponsors de l'Arc-Award apparaissent dans les médias imprimés et en ligne avec leur logo avant et après la cérémonie de remise du prix.

### Présence du logo avant/pendant la remise du prix

Présence prépondérante des logos des sponsors dans le livret programme de l'Arc-Award, lors de l'envoi des badges d'accès, sur grand écran lors de la cérémonie de remise des prix, sur les écrans dans la zone de networking, sur le Wall-of-Fame ainsi que sur le site web de l'Arc-Award ([arc-award.ch](http://arc-award.ch)).



### Lounge des sponsors

La lounge des sponsors offre aux sponsors un espace pour un événement dans l'événement. Le soir de la cérémonie de remise du prix est l'occasion idéale d'inviter des clients particuliers ou des architectes. Les sponsors célèbrent l'Arc-Award dans la zone protégée avec un service spécial – uniquement pour les sponsors et leurs invités.

### Cartes d'entrée

Selon le paquet de sponsoring, les sponsors reçoivent un certain nombre de billets pour inviter les partenaires commerciaux et les clients à la cérémonie de remise du prix.

Prenez contact avec nous. Nous vous  
conseillerons volontiers sur les options.

Interlocutrice  
Lydia Serr Responsable Marketing  
Tel. +41 44 724 77 07, [lydia.serr@docu.ch](mailto:lydia.serr@docu.ch)

## Impressum

**Editeur** Docu Media Suisse Sàrl  
Bahnhofstrasse 24, 8803 Rüschlikon

**Direction** Knut Hinrichs, CEO  
Dominik Mahn, COO  
Dominik Schuler, CFO

**Graphique/Layout** Corinta Bürgi, Stephan Meier

**Textes** Daniel Blatti, Lydia Serr

**Traduction** Isabelle Gutleben

**Copyright** reproduction, même avec indication de la source, n'est autorisée uniquement qu'avec l'accord express de l'éditeur.

**CGV** www.docu.ch/agb

## Interlocuteurs

**Conseil et vente** José González, Responsable Key-Account-Management  
jose.gonzalez@docu.ch

Stefan Berneet, Responsable de vente médias spécialisés  
stefan.Berneet@docu.ch

Thomas Haake, Responsable de vente informations de projet  
thomas.haake@docu.ch

**Responsables produits** **Arc-Award**  
Lydia Serr, lydia.serr@docu.ch

**Service clientèle** Téléphone: +41 44 724 77 77  
Fax: +41 44 724 78 77  
Email: info@docu.ch

## Vue d'ensemble des produits

### Médias spécialisés



### Portails d'informations



### Informations sur le projet et le marché



### Communication directe

