

DONNÉES MÉDIAS 2018



DOCUMEDIA schweiz
svizzera
suisse

Docu Media Suisse Sàrl
Bahnhofstrasse 24
CH-8803 Rüschlikon

Tél. +41 44 724 77 77
Fax +41 44 724 78 77
www.docu.ch



Le réseau de l'industrie de la construction

La société de médias Docu Media Suisse Sàrl est le principal fournisseur d'informations pour l'industrie de la construction en Suisse. Nous recherchons et publions des informations spécialisées pour toutes les personnes impliquées dans l'industrie de la construction.

Des bases de données, des revues spécialisées, des médias en ligne, des événements de groupe ciblés et des solutions de communication individuelles – notre portefeuille offre une variété de canaux pour une approche directe des groupes cibles au sein de l'industrie de la construction.

Le fondement de nos actuels contacts de groupes cibles représente la plus grande base de données de la construction en Suisse avec environ 60'000 projets de construction recherchés et catégorisés par année. Elle contient des informations sur les projets en cours et à venir, sur les phases de la construction, les entreprises impliquées, les décideurs et leurs données de contact et elle est constamment mise à jour par une équipe de recherche de 40 personnes.

Les contacts actuels provenant de la base de données augmentent la force de l'approche ciblée et offrent des communications ciblées à un nouveau niveau. Par exemple, avec des envois par des critères de sélection d'adresse exceptionnels – des architectes actifs spécialisés dans les bâtiments publics ou des constructeurs privés sur la côte dorée zurichoise avec des volumes de construction de plus de 10 millions – nous savons quand, qui et où.

Gestion rédactionnelle

Des journalistes expérimentés et des rédacteurs préparent les contenus complexes des bâtiments et des collectivités locales pour un large public.

Le besoin quotidien d'information est couvert par plusieurs magazines commerciaux et préparé cross médias. Nous fournissons les contenus qui traitent des questions d'actualité, nous identifions les tendances, menons des entrevues, participons à des conférences et à des congrès ainsi qu'à des reportages en direct sur place.

Environnement publicitaire efficace

Nous offrons un environnement publicitaire idéal pour une variété de produits et de prestations de service pour tous les groupes cibles dans l'industrie de la construction. Nos médias concentrés sur différents sujets spécialisés garantissent un large cercle de lecteurs et d'intéressés

Conseil médias

Notre but est d'optimiser l'effet de la publicité pour atteindre le public cible sans gaspillage et de contribuer au succès de campagnes – en étroite collaboration avec nos clients, nous développons des solutions de communication efficaces.

Mission

En tant que partenaire média et de communication, notre objectif est de transmettre par cross médias et en direct le transfert des connaissances et des solutions pour stimuler les discussions afin de relier les personnes impliquées dans l'industrie de la construction et de soutenir leur succès à long terme.



« Buildster atteint les maîtres d'ouvrage privés et couvre complètement leurs besoins d'informations. La plus large banque de données à l'échelle de toute la Suisse fait partie de l'offre pour le programme de subventions. »

Nina Gerwoll Rédactrice en chef
Tél. +41 44 724 78 71, nina.gerwoll@buildster.ch

Partenaire

bauarena
Alle Bauideen unter einem Dach

moneypark

solar campus
Solar Software GmbH

newhome.ch

Tout ce dont les maîtres d'ouvrage privés ont besoin – et ceci à partir d'une seule source. Telle est la philosophie derrière la marque Buildster. Le site en ligne offre des informations et des inspirations en termes de planification, de construction et d'aménagement; divisé en huit expériences fondées sur les besoins. De plus, la plateforme offre la plus complète base de données à l'échelle de la Suisse pour les subventions du bâtiment dans le secteur public et le secteur privé. Avec le calculateur d'économie d'énergie intégré, le potentiel d'économies des travaux de construction prévu peut être déterminé.

L'offre numérique est complétée par l'unique Buildster-outil de construction, le maître d'ouvrage est soutenu dans la réalisation de sa maison de rêve. Cet outil procure un journal de la construction, des listes de vérification, des répertoires complets d'entreprises et de nombreuses autres fonctionnalités pour la planification et la mise en œuvre des projets de construction.

Buildster paraît en supplément quatre fois par an en version imprimée. Le magazine se consacre aux beaux aspects d'un projet de construction et présente les dernières tendances dans la cuisine, la salle de bains, le salon et le jardin.

Monde de Buildster/Thèmes principaux

- Bain
- Jardin
- Energie & Technique
- Planification & Financement
- Cuisine
- Aménagement
- Construction & Modernisation
- Moyens de subventions

Groupes cibles/Lecteurs

- Maîtres d'ouvrage privés/Modernisateurs

Média publicitaire pour

- Prestataires de service
- Prestataires de services financiers
- Artisans
- Fabricants/Commerçants
- Fédérations
- Associations

Langue

Allemand

CGV

www.docu.ch/agb

Print

Tirage imprimé (normal) **8'500**
(édition 1, 2 et 4)

Tirage imprimé (grand) **10'500**
(édition 3)

Parution **4 x par an**

Les maîtres d'ouvrage privés après obtention d'un permis de construire, les visiteurs de salons de l'habitat importants en Suisse

En ligne

Visites **250'000**
Par an

Page Views **600'000**
Par an

Destinataires de la Newsletter hebdomadaire **ø 9'500**
Par envoi

Contact

Site web
www.buildster.ch

Email
info@buildster.ch

Annonces
anzeigen@buildster.ch

Rédaction
redaktion@buildster.ch

Buildster-Magazine
**Groupes cibles/
Lecteurs**

- Maîtres d'ouvrage privés/Modernisateurs

Média publicitaire pour

- Prestataires de service
- Fabricants/Commerçants
- Fédérations
- Associations

Langue

Allemand/Français

Nombre d'éditions

4 éditions

CGV

www.docu.ch/agb

Le Leinster-Magazine relate sur ce qui intéresse les futurs maîtres d'ouvrage en herbe: il présente la construction, des idées de transformation et d'aménagement et il fournit des outils de planification et des conseils précieux. Le magazine traite de manière approfondie des techniques de construction durables et de l'économie d'énergie.

Il est dédié aux belles choses de l'habitat et du bien-être – les tendances en cuisine et en salle de bain, l'intérieur et le design. Il présente des matériaux pour les espaces intérieurs, propose des idées créatives pour le design extérieur, informe sur les nouveaux produits et donne des conseils sur la littérature.

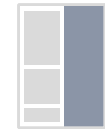

Print

1/1 page

185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²

4-couleurs

Tirage normal/Grand tirage
CHF 3'970.–


1/2 page

90 mm x 265 mm¹
103 mm x 297 mm²
185 mm x 130 mm¹
210 mm x 145 mm²

4-couleurs

Tirage normal/Grand tirage
CHF 2'340.–


1/4 page

90 mm x 130 mm¹
185 mm x 65 mm¹

4-couleurs

Tirage normal/Grand tirage
CHF 1'220.–


2ème page de couverture

185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²

4-couleurs

Tirage normal/Grand tirage
CHF 5'930.–


3ème page de couverture

185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²

4-couleurs

Tirage normal/Grand tirage
CHF 5'360.–


4ème page de couverture

185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²

4-couleurs

Tirage normal/Grand tirage
CHF 5'480.–

Print

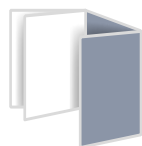


Gatefolder 2^{ème} page de couverture

(200 + 200 + 208) mm x 297 mm
+ 3 mm de rognage

4-couleurs

Tirage normal/Grand tirage
CHF 13'870.-



Gatefolder 3^{ème} page de couverture

(208 + 200 + 200) mm x 297 mm
+ 3 mm de rognage

4-couleurs

Tirage normal/Grand tirage
CHF 13'290.-



Encarts placés à l'intérieur

Max. 210 mm x 297 mm placé / 205 mm x 292 mm inséré

2 pages, 4-couleurs 2 pages supplém. Port (dès 50 g sur demande)

Tirage normal

CHF 4'640.-

Grand tirage

CHF 4'640.-

+ CHF 430.-

+ CHF 935.-

+ CHF 430.-

+ CHF 1'155.-



Volet rabattable + 1/1 page

Volet à l'intérieur:
110 x 297 mm²
Pas de rognage au bord, 7 mm
seront collés dans la partie
brochée

1/1 page avec partie intérieure:
185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²

4-couleurs

Tirage normal/Grand tirage
CHF 7'260.-

¹ Format d'impression

² Format revue, annonce franc-bord: + 3 mm de rognage inclus sur toutes les pages.
Franc-bord favorisé.

Rabais

Print

Rabais de répétition

| Répétition | Rabais |
|------------|--------|
| Dès 2 fois | 5 % |
| Dès 4 fois | 10 % |

Aucun rabais sur les frais de port et frais techniques pour les encarts publicitaires

50 % Rabais

Changement de langue

**2^{ème} annonce
avec changement
de langue**

Aucun changement de format possible, aucun rabais sur le nombre de parutions

Programme rédactionnel

| No | Tirage | Parution | Clôture | Thèmes principaux | Salons/ Evénements |
|----|--------|------------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | TN | 08.01.2018 | 08.12.2017 | - Jardin et terrasse - Eclairage extérieur - Bain - Cuisine - Meubles tendance - Smart Home/Digital Living | <ul style="list-style-type: none"> • Swissbau, Bâle ^{A/B} 16.01.2018 – 20.01.2018 • Habitat-Jardin, Lausanne ^{A/B} 03.03.2018 – 11.03.2018 • Giardina, Zurich ^{A/B} 14.03.2018 – 18.03.2018 • Immo Messe Schweiz, St. Gall ^A 16.03.2018 – 18.03.2018 |
| 2 | TN | 03.04.2018 | 08.03.2018 | - Jardin et terrasse - Eclairage extérieur - Bain - Cuisine - Meubles tendance - Smart Home/Digital Living | <ul style="list-style-type: none"> • Eigenheim Berne 2018, Berne ^{A/B} 12.04.2018 – 15.04.2018 |
| 3 | GT | 28.08.2018 | 27.07.2018 | - Poêles et cheminées (indoor) - Luminaires et éclairage - Bain - Cuisine - Meubles tendance - Smart Home/Digital Living | <ul style="list-style-type: none"> • Bauen & Modernisieren, Zurich ^{A/B} 06.09.2018 – 09.09.2018 • Bauen+Wohnen/Bau+Energie Messe, Berne ^{A/B} 27.09.2018 – 30.09.2018 • Bauen+Wohnen, Lucerne ^{A/B} 05.10.2018 – 08.10.2018 • Olma, St. Gall ^{A/B} 11.10.2018 – 21.10.2018 |
| 4 | TN | 13.11.2018 | 18.10.2018 | - Poêles et cheminées (indoor) - Luminaires et éclairage - Bain - Cuisine - Meubles tendance - Smart Home/Digital Living | |

^A Affichage au coin de la presse

^B Compte-rendu en impression et/ou en ligne

Commission conseil: 5 %

Tous les prix en CHF hors TVA 8 %. Toutes les données de cette brochure se réfèrent à l'état août 2017.

Moyens publicitaires Print

Informations sur la production d'impression

Les normes suivantes facilitent la production et la livraison de matériel publicitaire d'impression.

| | |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Données d'impression | Haute résolution, fichier pdf prêt à l'impression, au moins 300 dpi de résolution dans le format original |
| Franc-bord | + 3 mm de rognage sur toutes les pages |
| Texte | .doc, .txt, .rtf, .pdf |
| Photos | Photos et illustrations doivent être disponibles dans la résolution imprimable. Chaque illustration à la taille d'origine (format final) doit avoir une résolution minimale d'au moins 300 dpi. Règle de base: .jpg sous 1 Mo ne peuvent pas être imprimés. |
| Format d'illustration | .jpg, .tif |
| Logos | logos doivent être disponibles en format vecteur |
| Format du logo | .eps, .ai |
| Dates | Supports publicitaires imprimés, prêts à livrer devraient arriver chez Docu Media au plus tard à la date limite de l'annonce publicitaire. |

Nous vous conseillons volontiers. Veuillez prendre contact sous: anzeigen@docu.ch

Moyens publicitaires en ligne

Informations sur la production en ligne

Les normes suivantes facilitent la production et la livraison de matériel publicitaire d'impression

| | |
|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| En général | 72 dpi, max. 40 KB |
| Format des données | HTML5, .gif, .jpg, .png |
| Texte | .doc, .txt, .rtf, .pdf |
| Liens | Liaisons autorisées (clic ouvrant une nouvelle fenêtre sur le Browser) |
| Audio | Non autorisée |
| Animation | Durée max. 15 secondes Max. 3 loops, dernière image: demande d'action |
| Dates | Les matériaux publicitaires utilisés et liés aux adresses Internet devraient arriver au plus tard 4 jours ouvrables avant la publication chez Docu Media. |

Formes publicitaires standard



Wideboard

994 x 250 px



Rectangle milieu

300 x 250 px



Halfpage

300 x 600 px



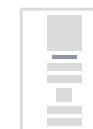
Leaderboard

728 x 90 px



Skyscraper

160 x 600 px



Newsletter Full Banner

468 x 60 px

Impressum

Editeur Docu Media Suisse Sàrl
Bahnhofstrasse 24, 8803 Rüschiikon

Direction Knut Hinrichs, CEO
Dominik Mahn, COO
Dominik Schuler, CFO

Graphique/Layout Corinta Bürgi, Stephan Meier

Textes Daniel Blatti, Lydia Serr

Traduction Isabelle Gutleben

Copyright reproduction, même avec indication de la source, n'est autorisée uniquement qu'avec l'accord express de l'éditeur.

CGV www.docu.ch/agb

Interlocuteurs

Conseil et vente José González, Responsable Key-Account-Management
jose.gonzalez@docu.ch

Stefan Berneet, Responsable de vente médias spécialisés
stefan.Berneet@docu.ch

Thomas Haake, Responsable de vente informations de projet
thomas.haake@docu.ch

Rédactrice en chef **Buildster**
Nina Gerwoll, nina.gerwoll@buildster.ch

Service clientèle Téléphone: +41 44 724 77 77
Fax: +41 44 724 78 77
Email: info@docu.ch

Vue d'ensemble des produits

Médias spécialisés



Portails d'informations



Informations sur le projet et le marché



Communication directe

