

DONNÉES MÉDIAS 2018

kommunal
magazin

DOCUMEDIA schweiz
südzern
suisse

Docu Media Suisse Sàrl
Bahnhofstrasse 24
CH-8803 Rüschlikon

Tél. +41 44 724 77 77
Fax +41 44 724 78 77
www.docu.ch



Le réseau de l'industrie de la construction

La société de médias Docu Media Suisse Sàrl est le principal fournisseur d'informations pour l'industrie de la construction en Suisse. Nous recherchons et publions des informations spécialisées pour toutes les personnes impliquées dans l'industrie de la construction.

Des bases de données, des revues spécialisées, des médias en ligne, des événements de groupe ciblés et des solutions de communication individuelles – notre portefeuille offre une variété de canaux pour une approche directe des groupes cibles au sein de l'industrie de la construction.

Le fondement de nos actuels contacts de groupes cibles représente la plus grande base de données de la construction en Suisse avec environ 60'000 projets de construction recherchés et catégorisés par année. Elle contient des informations sur les projets en cours et à venir, sur les phases de la construction, les entreprises impliquées, les décideurs et leurs données de contact et elle est constamment mise à jour par une équipe de recherche de 40 personnes.

Les contacts actuels provenant de la base de données augmentent la force de l'approche ciblée et offrent des communications ciblées à un nouveau niveau. Par exemple, avec des envois par des critères de sélection d'adresse exceptionnels – des architectes actifs spécialisés dans les bâtiments publics ou des constructeurs privés sur la côte dorée zurichoise avec des volumes de construction de plus de 10 millions – nous savons quand, qui et où.

Gestion rédactionnelle

Des journalistes expérimentés et des rédacteurs préparent les contenus complexes des bâtiments et des collectivités locales pour un large public.

Le besoin quotidien d'information est couvert par plusieurs magazines commerciaux et préparé cross médias. Nous fournissons les contenus qui traitent des questions d'actualité, nous identifions les tendances, menons des entrevues, participons à des conférences et à des congrès ainsi qu'à des reportages en direct sur place.

Environnement publicitaire efficace

Nous offrons un environnement publicitaire idéal pour une variété de produits et de prestations de service pour tous les groupes cibles dans l'industrie de la construction. Nos médias concentrés sur différents sujets spécialisés garantissent un large cercle de lecteurs et d'intéressés

Conseil médias

Notre but est d'optimiser l'effet de la publicité pour atteindre le public cible sans gaspillage et de contribuer au succès de campagnes – en étroite collaboration avec nos clients, nous développons des solutions de communication efficaces.

Mission

En tant que partenaire média et de communication, notre objectif est de transmettre par cross médias et en direct le transfert des connaissances et des solutions pour stimuler les discussions afin de relier les personnes impliquées dans l'industrie de la construction et de soutenir leur succès à long terme.



«Les responsabilités des communes sont de plus en plus complexes. Nous proposons à nos lecteurs des articles fondés et indépendants sur les défis des pouvoirs publics.»»

Patrick Aeschlimann Rédacteur en chef
Tel. +41 44 724 78 68, patrick.aeschlimann@kommunalmagazin.ch

Partenaire



Print

Tirage imprimé	5'100
Tirage diffusé (Certifié REMP/FRP)	3'327
Tirage vendu (Certifié REMP/FRP)	982
Tirage gratuit (Certifié REMP/FRP)	2'345
Exemplaires d'essai et de promotion	Jusqu'à 1'773

En ligne

Visites Par an	40'000
Page Views Par an	100'000
Destinataires de la Newsletter Par envoi	ø 500
Twitter Follower	750

Le Kommunalmagazin est envoyé aux communautés de langue allemande. Une enquête récente auprès des lecteurs a confirmé que: le Kommunalmagazin circule dans l'administration et qu'il est lu à chaque fois dans plusieurs services (y compris dans le dépôt de voirie).

Le Kommunalmagazin constitue la principale revue spécialisée indépendante destinée aux décideurs du service public. Grâce à son large éventail des sujets abordés, cela explique pourquoi les membres des administrations, les cadres et les collaborateurs des communes, au sein de la Confédération et des cantons, le prennent en considération tel un organe de presse spécialisé, compétent. Qu'il soit imprimé ou sur sa plate-forme en ligne, il est considéré comme une plaque tournante des informations entre les communes, leurs partenaires commerciaux, la Confédération et les cantons. Dans le catalogue communal en ligne, les services d'achat trouvent des fournisseurs adaptés à la demande de produits et des prestations de service pour le secteur public.

Entre les six éditions qui paraissent annuellement, l'offre des informations est complétée sur le site internet en ligne ainsi que par une newsletter paraissant tous les quinze jours.

Groupes cibles/Lecteurs

- Décideurs communaux et institutionnels
- Pouvoirs publics

Média publicitaire pour

- Prestataires de service
- Fabricants/Commerçants
- Fédérations

Langue

Allemand

Prix d'abonnement

Abonnement annuel (6 éditions)
CHF 120.– TVA incluse

Année

35^{ème} année

CGV

www.docu.ch/agn

Certifications



Certifié comme publication de qualité par l'association des Médias Suisses



Parution

Print
6 × par an

En ligne
Permanente

Newsletter
14-quotidienne

Contact

Site web
www.kommunalmagazin.ch

Email
info@kommunalmagazin.ch

Annonces
anzeigen@kommunalmagazin.ch

Rédaction
redaktion@kommunalmagazin.ch

Print



1/1 page

185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²

4-couleurs noir/blanc
CHF 4'430.- CHF 2'890.-



1/2 page

90 mm x 265 mm¹
103 mm x 297 mm²
185 mm x 130 mm¹
210 mm x 145 mm²

4-couleurs noir/blanc
CHF 2'550.- CHF 1'690.-



1/3 page

185 mm x 85 mm¹

4-couleurs noir/blanc
CHF 1'740.- CHF 1'140.-



1/4 page

43 mm x 265 mm¹
185 mm x 65 mm¹
90 mm x 130 mm¹

4-couleurs noir/blanc
CHF 1'360.- CHF 900.-



1/8 page

90 mm x 65 mm¹
185 mm x 32.5 mm¹

4-couleurs noir/blanc
CHF 770.- CHF 510.-



Encarts placés à l'intérieur

Max. 210 mm x 297 mm placé / 205 mm x 292 mm inséré

2 pages, 4-couleurs	2 pages supplém.	Porto
CHF 3'180.-	+ CHF 160.-	+ CHF 560.-

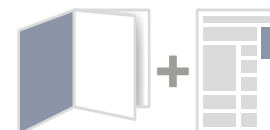


Encarts collés

Max. 205 mm x 297 mm / papier: 120 g/m² minimum

2 pages, 4-couleurs	2 pages supplém.	Frais techniques
CHF 3'180.-	+ CHF 160.-	+ CHF 320.-

Print et présence en ligne



2^{ème} page de couverture + Halfpage ou Skyscraper

185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²

Halfpage: 300 x 600 px / Skyscraper: 160 x 600 px
Durée 2 mois

4-couleurs
CHF 5'260.-

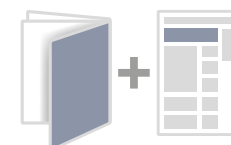


3^{ème} page de couverture + Medium rectangle

185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²

Medium rectangle: 300 x 250 px / Durée 2 mois

4-couleurs
CHF 5'060.-

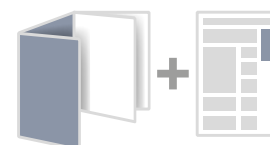


4^{ème} page de couverture + Wideboard

185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²

Wideboard: 994 x 250 px / Durée 2 mois

4-couleurs
CHF 5'470.-

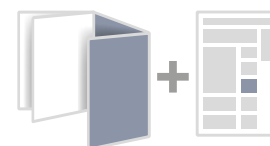


Gatefolder 2^{ème} page de couverture + Halfpage ou Skyscraper

(203 + 203 + 208) mm x 297 mm
+ 3 mm rognage

Halfpage: 300 x 600 px / Skyscraper: 160 x 600 px
Durée 2 mois

4-couleurs
CHF 14'120.-



Gatefolder 3^{ème} page de couverture + Medium rectangle

(208 + 203 + 203) mm x 297 mm
+ 3 mm rognage

Medium rectangle: 300 x 250 px / Durée 2 mois

4-couleurs
CHF 13'920.-

¹ Format d'impression

² Format revue, annonce franc-bord: + 3 mm de rognage inclus sur toutes les pages. Franc-bord favorisé.

Print

En ligne

Rubrique gestion des sources d'approvisionnement

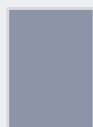
Annonces selon largeur de colonne La hauteur est variable et sera calculée par millimètre.
Hauteur minimale: 10 mm



1-colonne: 58 mm

4-couleurs	noir/blanc
CHF 5.50/mm	CHF 3.90/mm

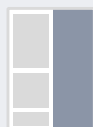
Rubrique Publireportage



1/1 page

185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²

4-couleurs	noir/blanc
CHF 4'430.-	CHF 2'890.-



1/2 page

90 mm x 265 mm¹
103 mm x 297 mm²
185 mm x 130 mm¹
210 mm x 145 mm²

4-couleurs	noir/blanc
CHF 2'550.-	CHF 1'690.-



Publireportage +



Combi en ligne

Votre publiereportage en supplément sur
www.kommunalmagazin.ch et dans la Newsletter.

+ CHF 820.-



Wideboard

994 x 250 px / en alternance*

Par mois
CHF 600.-



**Newsletter
Full Banner**

468 x 60 px / non animée

Par édition
CHF 350.-



Halfpage/Skyscraper

300 x 600 px / en alternance*
160 x 600 px / en alternance*

Par mois
CHF 450.-



**Newsletter
Medium rectangle**

300 x 250 px / non animée

Par édition
CHF 350.-



Medium rectangle

300 x 250 px / en alternance*

Par mois
CHF 300.-

* Avec max. 2 autres bannières (sous réserve d'exceptions)

Commission conseil: 5 %
Tous les prix en CHF hors TVA 8 %. Toutes les données
de cette brochure se réfèrent à l'état août 2017.

¹ Format d'impression

² Format revue, annonce franc-bord: + 3 mm de rognage inclus sur toutes les pages.
Franc-bord favorisé.

Catalogue en ligne

Catalogue en ligne

Le nouveau Kommunalkatalog en ligne présente les entreprises, les produits et les services en tant que plate-forme pour les marchés publics. A des fins d'approvisionnement quotidien, le catalogue est une référence claire et un registre pour les communes, les administrations et leurs décideurs.

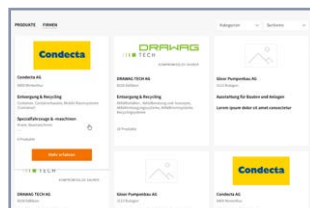
Paquet de produits

(Paquet de base + produits et liens produits) **CHF 1'900.-**

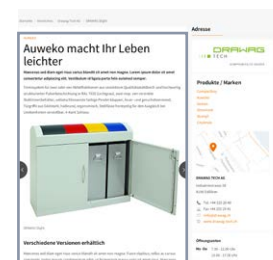
Paquet de base (Inscription de base) **CHF 695.-**



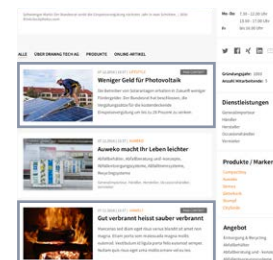
- Inscription de l'entreprise avec des informations sur votre entreprise et vos prestations de service (y compris adresse, données géographiques, prestations de service, offres, liens vers les médias sociaux, etc.)



- Intégration de 5 produits maximum/ marques/services (non liée)
- Intégration de 3 images maximum
- Affichage de l'entreprise dans la recherche avec des mots clés pertinents
- Intégration de 6 mots-clés dans la catégorie principale sélectionnée pour votre entreprise



Description détaillée des produits
Intégration de jusqu'à cinq produits avec max. 3 images sur la page des marques/produits avec connexion à la société incluse



Lien produit
Lien intelligent avec des articles rédactionnels et des rapports de relations publiques de la société qui sont parus dans le www.kommunalmagazin.ch

Optionnel (Peut-être réservé en supplément)

- Catégorie principale jusqu'à 6 mots-clés dans cette catégorie

CHF 100.-

- Produit/marque/service supplémentaire (s) (non lié/lié)

CHF 30.- / CHF 100.-

Programme rédactionnel

No	Parution	Clôture	Thèmes principaux	Salons/ Evénements
1	07.02.2018	15.01.2018	ICT/E-Government (BIM)	<ul style="list-style-type: none"> • Info Society Days/Swiss eGovernment Forum 2018, Berne ^{A/B} 06.03.2018 – 09.03.2018
2	04.04.2018	12.03.2018	Technique communale	<ul style="list-style-type: none"> • SmartSuisse, Bâle ^{A/B} 11.04.2018
3	06.06.2018	14.05.2018	Espaces verts	<ul style="list-style-type: none"> • GEOSummit, Berne ^{A/B} 05.06.2018 – 07.06.2018 • Arbeitssicherheit Schweiz, Berne ^{A/B} 19.06.2018 – 21.06.2018 • Öga, Koppigen ^{A/B} 27.06.2018 – 29.06.2018
4	08.08.2018	16.07.2018	Digitalisation	<ul style="list-style-type: none"> • Ostschweizer Gemeindetagung ^{A/B} Date d'impression pas encore connue • Lucerneer Management Forum ^{A/B} Date d'impression pas encore connue
5	03.10.2018	10.09.2018	Service hivernal	<ul style="list-style-type: none"> • 12. Nationales eGovernment-Symposium, Berne ^B Date d'impression pas encore connue
6	05.12.2018	12.11.2018	Public Management	

Rubriques régulières:

- Point de mire
- Monde municipal
- Administration/Gestion/Droit
- Politique/Société/Social
- Informatique/Communication
- Energie/Environnement
- Espace public/Construction/Maintenance
- Technologie/Véhicules/Mobilité
- Service
- Aperçu des salons

^A Affichage au coin de la presse

^B Compte-rendu en impression et/ou en ligne

Rabais

Print

Rabais de répétition

Répétition	Rabais
2 – 4	5 %
5 – 6	10 %

Aucun rabais sur les frais de port et frais techniques pour les encarts publicitaires

Print + En ligne

Rabais de contrat annuel

Contrat annuel	Rabais
Dès CHF 5'000	5 %
Dès CHF 10'000	10 %
Dès CHF 15'000	12.5 %
Dès CHF 20'000	15 %

Supplément couleur et encarts compris (port et coûts techniques non compris)

Moyens publicitaires Print

Informations sur la production d'impression

Les normes suivantes facilitent la production et la livraison de matériel publicitaire d'impression.

Données d'impression	Haute résolution, fichier pdf prêt à l'impression, au moins 300 dpi de résolution dans le format original
Franc-bord	+ 3 mm de rognage sur toutes les pages
Texte	.doc, .txt, .rtf, .pdf
Photos	Photos et illustrations doivent être disponibles dans la résolution imprimable. Chaque illustration à la taille d'origine (format final) doit avoir une résolution minimale d'au moins 300 dpi. Règle de base: .jpg sous 1 Mo ne peuvent pas être imprimés.
Format d'illustration	.jpg, .tif
Logos	logos doivent être disponibles en format vecteur
Format du logo	.eps, .ai
Dates	Supports publicitaires imprimés, prêts à livrer devraient arriver chez Docu Media au plus tard à la date limite de l'annonce publicitaire.

Nous vous conseillons volontiers. Veuillez prendre contact sous: anzeigen@docu.ch

Moyens publicitaires en ligne

Informations sur la production en ligne

Les normes suivantes facilitent la production et la livraison de matériel publicitaire d'impression

En général	72 dpi, max. 40 KB
Format des données	HTML5, .gif, .jpg, .png
Texte	.doc, .txt, .rtf, .pdf
Liens	Liaisons autorisées (clic ouvrant une nouvelle fenêtre sur le Browser)
Audio	Non autorisée
Animation	Durée max. 15 secondes Max. 3 loops, dernière image: demande d'action
Dates	Les matériaux publicitaires utilisés et liés aux adresses Internet devraient arriver au plus tard 4 jours ouvrables avant la publication chez Docu Media.

Formes publicitaires standard



Wideboard

994 x 250 px



Rectangle milieu

300 x 250 px



Halfpage

300 x 600 px



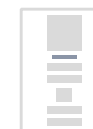
Leaderboard

728 x 90 px



Skyscraper

160 x 600 px



Newsletter Full Banner

468 x 60 px

Impressum

Editeur Docu Media Suisse Sàrl
Bahnhofstrasse 24, 8803 Rüschlikon

Direction Knut Hinrichs, CEO
Dominik Mahn, COO
Dominik Schuler, CFO

Graphique/Layout Corinta Bürgi, Stephan Meier

Textes Daniel Blatti, Lydia Serr

Traduction Isabelle Gutleben

Copyright reproduction, même avec indication de la source, n'est autorisée uniquement qu'avec l'accord express de l'éditeur.

CGV www.docu.ch/agb

Interlocuteurs

Conseil et vente José González, Responsable Key-Account-Management
jose.gonzalez@docu.ch

Stefan Berneet, Responsable de vente médias spécialisés
stefan.Berneet@docu.ch

Thomas Haake, Responsable de vente informations de projet
thomas.haake@docu.ch

Rédacteur en chef **Kommunalmagazin**
Patrick Aeschlimann, patrick.aeschlimann@kommunalmagazin.ch

Service clientèle Téléphone: +41 44 724 77 77
Fax: +41 44 724 78 77
Email: info@docu.ch

Vue d'ensemble des produits

Médias spécialisés



Portails d'informations



Informations sur le projet et le marché



Communication directe

