

# DONNÉES MÉDIAS 2018



**DOCUMEDIA** schweiz  
svizzera  
suisse

Docu Media Suisse Sàrl  
Bahnhofstrasse 24  
CH-8803 Rüschlikon

Tél. +41 44 724 77 77  
Fax +41 44 724 78 77  
[www.docu.ch](http://www.docu.ch)



## Le réseau de l'industrie de la construction

La société de médias Docu Media Suisse Sàrl est le principal fournisseur d'informations pour l'industrie de la construction en Suisse. Nous recherchons et publions des informations spécialisées pour toutes les personnes impliquées dans l'industrie de la construction.

Des bases de données, des revues spécialisées, des médias en ligne, des événements de groupe ciblés et des solutions de communication individuelles – notre portefeuille offre une variété de canaux pour une approche directe des groupes cibles au sein de l'industrie de la construction.

Le fondement de nos actuels contacts de groupes cibles représente la plus grande base de données de la construction en Suisse avec environ 60'000 projets de construction recherchés et catégorisés par année. Elle contient des informations sur les projets en cours et à venir, sur les phases de la construction, les entreprises impliquées, les décideurs et leurs données de contact et elle est constamment mise à jour par une équipe de recherche de 40 personnes.

Les contacts actuels provenant de la base de données augmentent la force de l'approche ciblée et offrent des communications ciblées à un nouveau niveau. Par exemple, avec des envois par des critères de sélection d'adresse exceptionnels – des architectes actifs spécialisés dans les bâtiments publics ou des constructeurs privés sur la côte dorée zurichoise avec des volumes de construction de plus de 10 millions – nous savons quand, qui et où.

### **Gestion rédactionnelle**

Des journalistes expérimentés et des rédacteurs préparent les contenus complexes des bâtiments et des collectivités locales pour un large public.

Le besoin quotidien d'information est couvert par plusieurs magazines commerciaux et préparé cross médias. Nous fournissons les contenus qui traitent des questions d'actualité, nous identifions les tendances, menons des entrevues, participons à des conférences et à des congrès ainsi qu'à des reportages en direct sur place.

### **Environnement publicitaire efficace**

Nous offrons un environnement publicitaire idéal pour une variété de produits et de prestations de service pour tous les groupes cibles dans l'industrie de la construction. Nos médias concentrés sur différents sujets spécialisés garantissent un large cercle de lecteurs et d'intéressés

### **Conseil médias**

Notre but est d'optimiser l'effet de la publicité pour atteindre le public cible sans gaspillage et de contribuer au succès de campagnes – en étroite collaboration avec nos clients, nous développons des solutions de communication efficaces.

### **Mission**

En tant que partenaire média et de communication, notre objectif est de transmettre par cross médias et en direct le transfert des connaissances et des solutions pour stimuler les discussions afin de relier les personnes impliquées dans l'industrie de la construction et de soutenir leur succès à long terme.



« Buildster atteint les maîtres d'ouvrage privés et couvre complètement leurs besoins d'informations. La plus large

banque de données à l'échelle de toute la Suisse fait partie de l'offre pour le programme de subventions. »

**Nina Gerwoll** Rédactrice en chef  
Tél. +41 44 724 78 71, [nina.gerwoll@buildster.ch](mailto:nina.gerwoll@buildster.ch)

Partenaire

**bauarena**  
Alle Bauideen unter einem Dach

**moneypark**

**solar campus**  
Solar Software GmbH

**newhome.ch**

Tout ce dont les maîtres d'ouvrage privés ont besoin – et ceci à partir d'une seule source. Telle est la philosophie derrière la marque Buildster. Le site en ligne offre des informations et des inspirations en termes de planification, de construction et d'aménagement; divisé en huit expériences fondées sur les besoins. De plus, la plateforme offre la plus complète base de données à l'échelle de la Suisse pour les subventions du bâtiment dans le secteur public et le secteur privé. Avec le calculateur d'économie d'énergie intégré, le potentiel d'économies des travaux de construction prévu peut être déterminé.

L'offre numérique est complétée par l'unique Buildster-outil de construction, le maître d'ouvrage est soutenu dans la réalisation de sa maison de rêve. Cet outil procure un journal de la construction, des listes de vérification, des répertoires complets d'entreprises et de nombreuses autres fonctionnalités pour la planification et la mise en œuvre des projets de construction.

Buildster paraît en supplément quatre fois par an en version imprimée. Le magazine se consacre aux beaux aspects d'un projet de construction et présente les dernières tendances dans la cuisine, la salle de bains, le salon et le jardin.

#### Monde de Buildster/Thèmes principaux

- Bain
- Jardin
- Energie & Technique
- Planification & Financement
- Cuisine
- Aménagement
- Construction & Modernisation
- Moyens de subventions

#### Groupes cibles/Lecteurs

- Maîtres d'ouvrage privés/Modernisateurs

#### Média publicitaire pour

- Prestataires de service
- Prestataires de services financiers
- Artisans
- Fabricants/Commerçants
- Fédérations
- Associations

#### Langue

Allemand

#### CGV

[www.docu.ch/agb](http://www.docu.ch/agb)

#### Print

Tirage imprimé (normal) **8'500**  
(édition 1, 2 et 4)

Tirage imprimé (grand) **10'500**  
(édition 3)

Parution **4 x par an**

Les maîtres d'ouvrage privés après obtention d'un permis de construire, les visiteurs de salons de l'habitat importants en Suisse

#### En ligne

Visites **250'000**  
Par an

Page Views **600'000**  
Par an

Destinataires de la Newsletter hebdomadaire **ø 9'500**  
Par envoi

#### Contact

**Site web**  
[www.buildster.ch](http://www.buildster.ch)

**Email**  
[info@buildster.ch](mailto:info@buildster.ch)

**Annonces**  
[anzeigen@buildster.ch](mailto:anzeigen@buildster.ch)

**Rédaction**  
[redaktion@buildster.ch](mailto:redaktion@buildster.ch)

## Subventions du bâtiment

### Groupes cibles/ Lecteurs

- Maîtres d'ouvrage privés/Modernisateurs

### Média publicitaire pour

- Fabricants/  
Commerçants
- Fédérations
- Associations

### Langue

Allemand/Français

### CGV

[www.docu.ch/agb](http://www.docu.ch/agb)

Sur [buildster.ch](http://buildster.ch) les maîtres d'ouvrage et les modernisateurs trouvent la première base suisse de données complète concernant les fonds d'aide adaptés sur plus de 2000 programmes de subvention du bâtiment des secteurs public et privé.

En quelques clics, l'utilisateur obtient un aperçu sur ses propres opérations pertinentes pour les programmes de financement du projet.

Avec le calculateur d'économie intégré, cela permet de déterminer après l'entrée des mesures de construction, les potentiels d'économie réalisables. Ils sont visualisables graphiquement et clairement représentés. Un rapport personnalisé des résultats en pdf résume toutes les possibilités pour le maître d'ouvrage.

L'offre est gratuite pour le maître d'ouvrage.

## Contact

### Site web

[www.baufoerdergelder.ch](http://www.baufoerdergelder.ch)

### Email

[info@buildster.ch](mailto:info@buildster.ch)

### Annonces

[anzeigen@buildster.ch](mailto:anzeigen@buildster.ch)

### Rédaction

[redaktion@buildster.ch](mailto:redaktion@buildster.ch)

## Participation de base en ligne



### Banque de données de subventions à la construction et calculateur d'économie d'énergie

Par an CHF 6'500.–

- Présence du logo de votre société incluant le nom de l'entreprise dans le calculateur d'économie d'énergie et description sur l'élément de construction choisi
- Présence du logo dans le récapitulatif du rapport d'énergie, avec lien vers les informations de l'entreprise et les données de contact
- 5 liens produits par élément de construction, d'autres liens supplémentaires sur demande



### Banque de données de subventions à la construction et calculateur d'économie d'énergie

Par an CHF 9'500.–

- Présence du logo de votre société incluant le nom de l'entreprise dans le calculateur d'économie d'énergie et description de l'entreprise sur l'élément de construction choisi
- Présence du logo dans le récapitulatif du rapport d'énergie, avec lien vers les informations de l'entreprise et les données de contact
- 5 liens produits par élément de construction, d'autres liens supplémentaires sur demande
- Intégration du propre programme de financement y compris avec lien sur les propres produits
- Livraison hebdomadaire des adresses-lead produites sur l'élément de construction (non transmissible) dans l'un des formats suivants: pdf, xls, csv

## White-Label en ligne



### Banque de données de subventions White-Label et calculateur d'économie d'énergie

Par an CHF 12'500.–

- Visualisation des produits sur l'élément de construction choisi (permanent)
- Produits dans le récapitulatif du rapport d'énergie, incluant les renseignements sur les subventions sur l'élément de construction
- Utilisation exclusive de toutes les adresses récoltées sur le White-Label (non transmissibles à des tiers)
- Contenu: CI/CD du client, logo, couleurs, polices de caractère, boutons, textes statiques, év. infobulles, produits

Somme forfaitaire pour la configuration de la version White-Label

CHF 1'500.–



### Banque de données de subventions White-Label (sans calculateur)

Par an CHF 9'500.–

- Utilisation libre de toutes les adresses Lead sur le White-Label
- Contenu: CI/CD du client, logo, couleurs, polices de caractère, boutons, textes statiques, év. infobulles, produits sans calculateur d'économie d'énergie

Somme forfaitaire pour la configuration de la version White-Label

CHF 1'500.–

## L'atlas des subventions



### L'atlas des subventions en combinaison avec la banque de données de subventions

Par an CHF 1'500.–

L'atlas des subventions est adapté pour les fabricants pour le contrôle des activités de marketing et l'appui des partenaires régionaux et des canaux de distribution.

L'atlas des subventions visualise le programme de financement suisse sur une carte. La recherche peut être filtrée en fonction de chacune des mesures de construction, les cantons et les codes postaux.

L'atlas des subventions distingue les programmes de financement selon leur origine et les marques avec les lettres appropriées:

**(F)** Fédération, **(C)** cantons, **(R)** régions, **(CO)** communes, **(FE)** Fournisseur d'énergie. Une description du financement apparaît après avoir cliqué sur un marqueur.



## D'autres options

**+1**

### Élément de construction supplémentaire dans le calculateur d'économie d'énergie

Par an CHF 4'000.-



### Élément de construction dans la catégorie «autres» dans le calculateur d'économie d'énergie

Par an CHF 2'500.-



Sur la voie du calculateur d'économie d'énergie pour la saisie des données de contact pour la génération Lead, l'utilisateur peut sélectionner d'autres possibilités de financement.

Les appareils électriques économisant l'énergie apparaissent par exemple dans le menu «Technique du bâtiment/installations».



### E-Lettershop (lettrage) avec envoi hebdomadaire

Par an CHF 2'500.-

Somme forfaitaire pour la configuration de l'E-Lettershop (lettrage)

CHF 1'000.-

Au nom des fabricants et en considération du CI/CD du partenaire, des emails de post-traitement seront envoyés aux intéressés qui ont fait usage des subventions par [www.subventionsbatiment.ch](http://www.subventionsbatiment.ch)

## Coûts supplémentaires éléments de construction\*



### Thermie solaire

Par an CHF 4'000.-



### Fenêtres

Par an CHF 4'000.-



### Chauffage

Par an CHF 4'000.-



### Ventilation

Par an CHF 4'000.-



### Isolation toit

Par an CHF 4'000.-



### Photovoltaïque

Par an CHF 4'000.-



### Isolation façades

Par an CHF 4'000.-



### Autres

Par an CHF 2'500.-



### Isolation cave

Par an CHF 4'000.-

\* Au moins 1 élément de construction inclus dans la participation de base. D'autres éléments de construction sont optionnels.

## Moyens publicitaires Print

### Informations sur la production d'impression

Les normes suivantes facilitent la production et la livraison de matériel publicitaire d'impression.

<b>Données d'impression</b>	Haute résolution, fichier pdf prêt à l'impression, au moins 300 dpi de résolution dans le format original
<b>Franc-bord</b>	+ 3 mm de rognage sur toutes les pages
<b>Texte</b>	.doc, .txt, .rtf, .pdf
<b>Photos</b>	Photos et illustrations doivent être disponibles dans la résolution imprimable. Chaque illustration à la taille d'origine (format final) doit avoir une résolution minimale d'au moins 300 dpi. Règle de base: .jpg sous 1 Mo ne peuvent pas être imprimés.
<b>Format d'illustration</b>	.jpg, .tif
<b>Logos</b>	logos doivent être disponibles en format vecteur
<b>Format du logo</b>	.eps, .ai
<b>Dates</b>	Supports publicitaires imprimés, prêts à livrer devraient arriver chez Docu Media au plus tard à la date limite de l'annonce publicitaire.

Nous vous conseillons volontiers. Veuillez prendre contact sous: [anzeigen@docu.ch](mailto:anzeigen@docu.ch)

## Moyens publicitaires en ligne

### Informations sur la production en ligne

Les normes suivantes facilitent la production et la livraison de matériel publicitaire d'impression

<b>En général</b>	72 dpi, max. 40 KB
<b>Format des données</b>	HTML5, .gif, .jpg, .png
<b>Texte</b>	.doc, .txt, .rtf, .pdf
<b>Liens</b>	Liaisons autorisées (clic ouvrant une nouvelle fenêtre sur le Browser)
<b>Audio</b>	Non autorisée
<b>Animation</b>	Durée max. 15 secondes Max. 3 loops, dernière image: demande d'action
<b>Dates</b>	Les matériaux publicitaires utilisés et liés aux adresses Internet devraient arriver au plus tard 4 jours ouvrables avant la publication chez Docu Media.

### Formes publicitaires standard



#### Wideboard

994 x 250 px



#### Rectangle milieu

300 x 250 px



#### Halfpage

300 x 600 px



#### Leaderboard

728 x 90 px



#### Skyscraper

160 x 600 px



#### Newsletter Full Banner

468 x 60 px

## Impressum

**Editeur** Docu Media Suisse Sàrl  
Bahnhofstrasse 24, 8803 Rüschlikon

**Direction** Knut Hinrichs, CEO  
Dominik Mahn, COO  
Dominik Schuler, CFO

**Graphique/Layout** Corinta Bürgi, Stephan Meier

**Textes** Daniel Blatti, Lydia Serr

**Traduction** Isabelle Gutleben

**Copyright** reproduction, même avec indication de la source, n'est autorisée uniquement qu'avec l'accord express de l'éditeur.

**CGV** www.docu.ch/agb

## Interlocuteurs

**Conseil et vente** José González, Responsable Key-Account-Management  
jose.gonzalez@docu.ch

Stefan Berneet, Responsable de vente médias spécialisés  
stefan.Berneet@docu.ch

Thomas Haake, Responsable de vente informations de projet  
thomas.haake@docu.ch

**Rédactrice en chef** **Buildster**  
Nina Gerwoll, nina.gerwoll@buildster.ch

**Service clientèle** Téléphone: +41 44 724 77 77  
Fax: +41 44 724 78 77  
Email: info@docu.ch

## Vue d'ensemble des produits

### Médias spécialisés



### Portails d'informations



### Informations sur le projet et le marché



### Communication directe

